



GUÍA DE APRENDIZAJE N.º 04

DOCENTE: MARIA NANCY CORTES M		ÁREA: CIENCIAS ECONOMICAS Y POLITICAS	GRADO: 1001 - 1002
E-mail del docente:	Nacoma61@hotmail.com	Celular docente: 312430 1839	
Correo Institucional	silvania.gigante@sedhuila.gov.co o reinsilvania@yahoo.es		Celular Institucional: 3162689116 - 3138113141
Nombre del estudiante:			
Nombre de la Unidad de aprendizaje: Como Funciona La economía			
Fecha de elaboración: ABRIL 20 DEL 2021			
Número de horas de orientación de ciencias Económicas: 1001: 10 horas; 1002: 10 horas			
DBA O Lineamiento Curricular: Describir en forma las características que identifican al sistema capitalista de producción y su influencia en la producción de bienes y servicios fundamental en el desarrollo social en la actualidad			
Contenidos de aprendizaje: Agentes económico, El mercado, La inflación y deflación, y la Corrupción			
Tiempo para el desarrollo de la actividad: La preguntas 1y 2 en la primera semana del 10 al 14 de Mayol. Las preguntas 3 ,4,5, y 6 en la tercera semana de MAYO, la pregunta 7 y 8 en la cuarta semana de mayo y, la actividad 9. Del 01 al 04 del mes de junio y la pregunta 10 en la segunda semana de junio con el compromiso de enviar a esta fecha el trabajo de la guía 04			
Indicadores de desempeño identifica la importancia del manejo del mercado, y el conocimiento de la inflación y la deflación, como también las consecuencias de un país a causa de la corrupción			
SALUDO Y MOTIVACIÓN. Buenos días estudiantes Felicitarlos porque en su mayoría están respondiendo por los trabajos de las guías y han sido muy puntual entregando, recuerden que ésta ya es la guía numero 04 una vez la reciban por favor desarrollarla y cualquier inquietud o duda me lo hacen saber. Aquel estudiante que necesite que le haga la explicación de forma personalizada, me lo comunica			
BIBLIOGRAFÍA:			

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

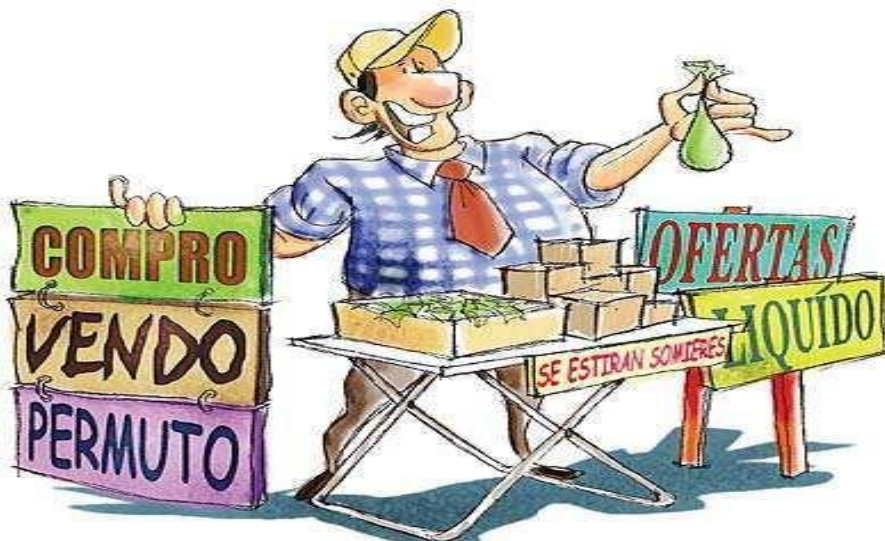
¿CÓMO FUNCIONA LA ECONOMÍA

LOS AGENTES ECONÓMICOS

Son las personas o grupos de personas que realizan una actividad económica. Son cinco:

1. Las familias: cuando se tienen hijos y obviamente la economía aumenta.
2. Las empresas: que toman decisiones sobre la producción y la distribución.
3. El sector público: Interviene en la economía de tres maneras:
A - Creando leyes que regulen la forma de actuar de los otros agentes económicos a la hora de acudir al mercado.
B - Redistribuyendo la renta. –
C. Ofertando a un precio más bajo o gratuitamente bienes y servicios que la sociedad cree que deben poder recibir toda la población (ejército, sanidad, educación, aguas...).
4. El sector externo: Conjunto de estrategias que llevan a cabo el sector público en el ámbito internacional para mantener las necesidades de una determinada Nación
5. El Estado: Es el agente público, es, además, el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más compleja.

¿QUÉ ES UN MERCADO?





GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SILVANIA / MUNICIPIO DE GIGANTE

Decreto de Creación de la Institución 1505 del 26 de noviembre de 2002
Aprobación de Estudios Resolución 1795 de L. 06 de marzo de 2020 Asociando mediante Nit. 813002490 – 4 DANE: 241306000150



Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio formal y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados.

IMPORTANCIA DEL MERCADO: En una economía de mercado la producción de bienes y servicios se realiza para intercambio. Las decisiones de qué y cómo producir no dependen de una autoridad determinada. Es el mercado el que permite conocer el grado de abundancia o escasez de recursos o productos

ACTORES DEL MERCADO. Cuando hablamos de mercado necesariamente tenemos que hacer uso de términos como oferta, demanda y precio.

LA OFERTA es la cantidad de mercancías o servicios que una empresa o un individuo están dispuestos a vender a un precio determinado. Como regla general, los productores tratan de vender más cuando mayor sea el precio del artículo que están fabricando, cultivando o procesando. La conducta inversa es reducir las ventas cuando los precios bajan

LA DEMANDA se entiende como el deseo y la capacidad de las personas para comprar un producto o un servicio determinado.

En el mercado se presenta. Competencias que lo lleva al EL MONOPOLIO Y EL OLIGOPOLIO

EL MONOPOLIO: son los supone bienes y servicios que tienen un único productor. Dado que no cuenta con alguien que le haga contrapeso en el mercado, el monopolista tiene poder para fijar unilateralmente los niveles de producción y el precio de sus productos, lo cual tiende, por lo general, al aumento de los precios.

Por ejemplo, en una pequeña localidad puede haber muchas tiendas, pero no competencia, porque cada una vende productos diferentes, de manera que cada una es un monopolio de su producción.

OLIGOPOLIO: Es la forma de mercado más común. Se refiere a un mercado en el que un grupo reducido de empresas domina la oferta a través de acuerdos entre ellas. Sus niveles de producción son altos, lo que les permite reducir los costos de producción y a la vez, frenar el surgimiento de empresas competidoras. Dado el alto nivel de competencia, cada empresa se ve afectada por las acciones y decisiones de las demás

El Mercado genera una serie de situaciones como la INFLACION Y LA DEFLACION

LA INFLACIÓN La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía.

CLASE DE INFLACIÓN:

INFLACIÓN GALOPANTE Alza de precios rápida y sin límites. Crecimiento rápido de la inflación que, si no se controla minimiza, puede desembocar en una gran crisis económica. Sinónimo de Hiperinflación.

INFLACIÓN REPTANTE. Inflación lenta pero continua que puede ser consecuencia de aumentos en la demanda agregada. Aquella que crece lentamente debido a que está frenada de forma artificial por medidas de control de precios.

INFLACIÓN REPRIMIDA es una situación en la que al menos, una clase de precios no puede subir porque el gobierno establece medidas de fijación de precios máximos legales.

LA CANASTA FAMILIAR

Es un conjunto de bienes y servicios que son adquiridos de forma habitual, para su sostenimiento, por una familia “típica” en cuanto a su composición (número de integrantes) y con unas condiciones económicas medias.

El IPC: El índice de precios al consumo (**IPC**) es un indicador que mide la variación de los precios de una cesta de bienes y servicios en un lugar concreto durante un determinado periodo de tiempo. Este índice se utiliza **para** medir el impacto de las variaciones en los precios en el aumento de coste de vida

LA DEFLACIÓN

-fenómeno contrario a la inflación- consiste en la caída generalizada del nivel de los precios de bienes y servicios que conforman la canasta familiar o, lo que es lo mismo, el conjunto representativo de bienes y servicios que con mayor frecuencia adquieren los hogares y que representan un gasto importante en el consumo total.

Suele estar causada por la disminución de la demanda, lo cual representa un problema mucho más grave que la inflación, desde el punto de vista de que una caída de la demanda significa una caída general de la Economía

En este sentido, la deflación puede desencadenar un círculo vicioso del cual es difícil salir, puesto que las empresas tienen que vender sus productos para cubrir al menos sus costos de producción. En tales circunstancias, las empresas se ven obligadas a bajar los precios, lo que supone trabajar con un margen de contribución bajo, e incluso negativo, del cual muchas empresas no se recuperan.

LA TENDENCIA A LA CORRUPCIÓN:

La corrupción es un delito y un fenómeno social, económico y político que consiste en actos ilegales para conseguir la realización de intereses personales o grupales. Es un acto de abuso de poder que lo cometen las personas que llegan a espacios de poder públicos o privados, ya sea como autoridades o como parte de la burocracia (Johnston, 1999, citado por Arjona, 2002).

LA CORRUPCIÓN FUNCIONA DE DIVERSAS MANERAS:



La corrupción política está presente en todos los países del mundo. La función del Estado de servir al pueblo se ve distorsionada por actos realizados por personas que no cumplen su función de una forma honesta, sino que buscan la forma de servirse del poder para beneficios personales, familiares, de sus amistades o del grupo al que representan.

EFFECTOS DE LA CORRUPCIÓN

La corrupción causa graves problemas a la democracia. La debilita porque impide que se cumplan sus propósitos de igualdad y vida digna para todas las personas, perjudica el crecimiento económico de los países, provoca inestabilidad política, impide la aplicación de la ley, aleja a los inversionistas, limita el desarrollo de las empresas

ACTIVIDADES A DESARROLLAR DE LA GUIA NÚMERO 04.

teniendo en cuenta la información suministrada, usted debe ampliarla y responder en su cuaderno de economía

1. Qué es la inflación?
2. Defina tipos de inflación
3. Qué es la canasta familiar?
4. Qué es el IPC?
5. ¿En estos momentos en que todo o en partes del mundo, se encuentra en estado de aislamiento por causa del COVID-19 y estamos consumiendo bienes y servicios, usted cree que es posible que se dé de inflación? ¿Cual? ¿Porqué?
6. Qué es el monopolio? y haga un ejemplo

7.. Lee el siguiente texto y contesta a las siguientes preguntas

El rico industrial del Norte se horrorizó cuando vio a un pescador del Sur tranquilamente recostado contra su barca y fumando en pipa.

"¿Por qué no has salido a pescar?", le pregunto el industrial.

"Porque ya he pescado bastante hoy", le respondió el pescador.

"¿Y por qué no pescas más de lo que necesitas?", insistió el industrial.

"¿Y qué iba a hacer con ello?", preguntó a su vez el pescador.

"Ganarías más dinero", fue la respuesta. "De ese modo podrías poner un motor a tu barca. Entonces podrías ir a aguas más profundas y pescar"
Dijo el industrial.

"¿Y qué haría entonces?", preguntó de nuevo el pescador

"Podías sentarte y disfrutar de la vida", respondió el industrial.

"¿Y qué crees que estoy haciendo en este preciso momento?", respondió el satisfecho pescador.

8. RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a. ¿Con quién te identificas más con el pescador o con el industrial? Razona tu respuesta.
- b. ¿Quién crees que vive mejor, el que más recursos tiene o el que menos necesidades tiene?

RESPONDA MARCANDO LA RESPUESTA CORECTA:

1. Todo acto de corrupción es

- a. Una costumbre
- b. Un hábito
- c. Un delito
- d. Una debilidad

2. La corrupción es un acto que permite:

- a. Superar las diferencias sociales.
- b. Debilitar la democracia.
- c. Mejorar la calidad de vida de los excluidos.
- d. Ninguna de las anteriores

9.. La corrupción genera:

- a. Beneficios personales
- b. Beneficios familiares
- c. Beneficios colectivos
- d. Todas las anteriores

10.. Definir que es Soborno, Extorción y fraude

EVALUACIÓN ESCOLAR

CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACION:

- Heteroevaluación (80%): Entrega oportuna y a tiempo del trabajo desarrollado al docente
- Autoevaluación (10%): Responsabilidad y entrega puntual de los trabajos.

Coevaluación (10%): mantener comunicación con docente sobre novedades