



GUÍA DE APRENDIZAJE N° 1

DOCENTE: Derly Constanza Fernández González		ÁREAS INTEGRADAS: Cultura Empresarial y Artística	GRADO: 601,602,603,701,702,801,802,901,902,903
E-mail del docente:	derlygaby2128@gmail.com	Derly Fernández: 314 4824042-	
Correo Institucional	silvania.gigante@sedhuila.gov.co o reinsilvania@yahoo.es	Celular Institucional: 3162689116 - 3138113141	

Nombre del estudiante:	601,602,603,701,702,801,802,901,902,903
------------------------	---

Nombre de la Unidad de aprendizaje: La importancia de la creatividad en la persona emprendedora
Fecha de elaboración: 22 DE ENERO 2021
DBA O Lineamiento Curricular Música: Reconoce la importancia de desarrollar su personalidad hacia el emprendimiento.
Contenidos de aprendizaje: Emprendimiento - Creatividad – Innovación
Tiempo para el desarrollo de la actividad: 32 horas de clase.

Indicadores de desempeño: Despierta la creatividad emprendedora para crear, diseñar una empresa.
--

SALUDO Y MOTIVACIÓN Muy buenos días, queridos padres de familia y estudiantes, por medio de esta guía se busca desarrollar las competencias de forma integral, ahorrando más tiempo y logrando aprendizajes más significativos; esperamos sea de su agrado y la desarrollen con gran motivación las actividades propuestas. <i>“Establecer una meta es el punto de partida de todo logro”. – W. Clement Stone.</i>
BIBLIOGRAFÍA: https://concepto.de/emprendimiento/#ixzz6klyeOg7M

CONCEPTOS:

- **Emprendimiento:** El término emprendimiento proviene del francés *‘entrepreneur’*, que significa «pionero», y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a una nueva empresa o proyecto que inicia una persona o grupo de personas. Un emprendedor es el individuo que enfrenta el desafío de un nuevo emprendimiento o negocio. Para ello debe tener una actitud positiva y una gran determinación para enfrentar retos y dificultades.

Tipos de emprendimiento

Según el tamaño:

- Emprendimientos pequeños. Negocios a pequeña escala llevados adelante por una o más personas con el fin de producir o comercializar un bien o servicio, sus ganancias son utilizadas para cubrir el negocio y mantener el coste de vida del emprendedor.
- Emprendimientos escalables. Negocios que amplían su mercado sin poner esfuerzo en mejorar su producto o ampliar el stock. Este tipo de emprendimientos se evidencia en el ámbito de la tecnología y lo digital.

Según el grado de innovación:

- Emprendimientos espejo. Negocios que imitan o se basan en la producción de un bien o servicio que ya existe; o que adquieren una franquicia de un negocio ya exitoso.
- Emprendimientos por necesidad. Negocios que surgen cuando el individuo busca un cambio en su vida o como una nueva forma de generar ingresos económicos. Este tipo de emprendimientos se da por la necesidad

Características de una persona emprendedora

A la hora de realizar un emprendimiento, es importante tener en cuenta que, además de la idea, se deben desarrollar ciertas capacidades. Una persona emprendedora se caracteriza por ser:

- **Innovadora.** Crea un proyecto a partir de ideas nuevas y originales.
- **Creativa.** Crea a partir de ideas interesantes y novedosas.
- **Capaz de asumir riesgos.** Tiene en cuenta lo impredecible y supera los retos que el desarrollo de un proyecto genera.
- **Perseverante.** Trabaja y espera paciente los resultados y ganancias, que, en muchos casos, no llegan en los primeros meses, sino tiempo después de comenzado el emprendimiento.



Un emprendedor es innovador, creativo perseverante



ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

RECOMENDACIONES PARA EL TRABAJO EN CASA:

- Busca en tu hogar un lugar con buena iluminación y ventilación, revisa que no haya humedad que pueda dañar tus útiles escolares.
- Pídele el favor a tu familia de mantener el mayor silencio posible para que puedas concentrarte en la lectura.
- Ubica tus útiles escolares en el lugar escogido y empieza a trabajar con mucha concentración.
- No olvides tener el celular a la mano para que llames o escribas mensajes a tu docente cuando encuentres una duda o dificultad.
- Pide ayuda a tus padres o familiares en las actividades que lo requieran.
- Cuando lleves 1 hora de trabajo continuo, realiza una pausa activa de 5 minutos, por ejemplo: estiramiento de piernas, de brazos, cabeza, tomar agua, camina unos minutos o come algo.
- Ya terminado el trabajo, toma fotos claras del desarrollo de las actividades y envíalas al docente por el WhatsApp.
- Cuéntales a tus padres sobre las actividades escolares que desarrollaste hoy.

ESTRATEGIAS:

La guía # 1 está centrada en el trabajo activo y autónomo del estudiante de forma tal que, a partir de distintas recomendaciones, sea él quien desarrolle las temáticas de acuerdo con sus condiciones y necesidades. Por esto, se hace una presentación general de los conceptos y estrategia que se plantean las actividades, las cuales el estudiante debe realizar. Esta guía privilegia el aprendizaje en casa con el apoyo del padre de familia o cuidador; no deseamos convertir al estudiante en un erudito conocedor de las distintas temáticas abordadas en las áreas, sino que desarrollen habilidades y destrezas en las competencias de emprendimiento, innovación y creación, competencias de lecto-escritora, bajo un ambiente dual: (virtual y trabajo en casa) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores. Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres de análisis e interpretación de lecturas e imágenes, dentro del contexto del autoaprendizaje.

ACTIVIDADES: Para realizar esta actividad lee, primero los conceptos de emprendimiento - *Creatividad* – Innovación y el texto **“La importancia de la creatividad e innovación al emprender”**

Cultura Empresarial: 1. Observe la imagen que se presentan en el texto. Con la ayuda de su familia y de la cámara del celular realice la réplica de la imagen con cualquier otro elemento, debes tener en cuenta la lectura y tu creatividad.

LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN AL EMPRENDER

Publicado por María José Ramírez

La creatividad comienza con la inspiración y la imaginación, y es justamente cuando empiezas a darle vueltas a la idea de un nuevo proyecto, recorriendo diversas etapas del proceso creativo como: el cuestionamiento, la investigación, el desarrollo y la ejecución.

Seguramente, piensas que tu idea es algo -revolucionaria y mejorada- en todos los aspectos y que la estás definiendo como única y de gran utilidad. La creatividad es una actividad que hoy día ha ocupado relevancia en distintas organizaciones y un ejemplo claro de esto, son las agencias de publicidad o empresas como 3M, Google o Yahoo, por mencionar solo algunas.

Para la emprendedora la creatividad debe ser un proceso básico al iniciar su plan de negocio ya que les ayudará a diferenciarla de la competencia, es la semilla que puede germinar en un producto o servicio con mucho valor agregado que cosechará grandes éxitos y posicionamiento en el mercado. La innovación es todo el trabajo arduo que se requiere para poner en marcha el nuevo negocio o proyecto. Esto no implica solamente el ponerse a trabajar en lo operativo, sino también fijar objetivos claros y alcanzables con la finalidad de lograrlos en un plazo previamente acordado, además de establecer las estrategias necesarias para introducirse a nuevos mercados.

Hay que diferenciar estos dos conceptos que se mencionan siempre en temas asociados con el emprendimiento y que están ampliamente vinculadas.

Creatividad sin innovación representa una idea más en la cabeza de muchas personas que en el futuro se lamentarán por no haberla llevado a cabo.

Innovación sin creatividad, es emprender un proyecto con un producto o servicio que no representará gran rivalidad frente a la competencia, por lo que el precio será el que marcará la diferencia entre ambos y no el valor agregado que podemos plasmar en ellos generando ideas creativas.





2. ahora viene la identificación del texto:

1. ¿Quién es el autor La importancia de la creatividad e innovación al emprender?
2. Según la autora que se necesita para ser un gran empresario?
3. ¿Consideras que la creatividad e innovación son importantes para el emprendimiento?
4. el texto de la escritora María José Ramírez; Un emprendedor que innova debe comprender las necesidades de sus usuarios o clientes y enfocarse en satisfacer alguna de ellas, pero no con los métodos tradicionales, debe pensar en lo que nadie ha pensado e inventar un sello único que caracterice aquello que está haciendo o creando. **Falso o verdadero, justifica su respuesta.**
5. Creativamente realiza un dibujo en tu cuaderno de cultura empresarial, puedes utilizar colores, pinturas, materiales reciclados etc. con la siguiente frase:



EVALUACIÓN ESCOLAR

CRITERIOS DE PRESENTACIÓN

- El desarrollo de esta guía deben realizarlo en tu cuaderno.
- La elaboración de la guía debe desarrollarse durante el mes de febrero, enviando a la docente a través del WhatsApp o correo electrónico el miércoles 24 de febrero de 2021
- El trabajo debe desarrollarse con la colaboración de los padres.
- Las actividades deben realizarse con lapicero de tinta negra, sólo títulos con color diferente, letra legible y hacer uso de las reglas ortográficas (signos de puntuación, conectores); en los dibujos deben utilizar colores y deben ser imágenes grandes.
- El trabajo debe estar totalmente limpio y ordenado y realizarse a mano.
- Deben enviar fotos o videos donde se observe el proceso de realización del trabajo con la colaboración de los padres.
- Deben enviar fotos claras donde se observe perfectamente cada una de las actividades del trabajo

CRITERIOS Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Los estudiantes que no cuentan con WhatsApp en su celular deben llevar el cuaderno con el desarrollo de la presente guía, en el tiempo estipulado, a la señora Mireya Perdomo, bibliotecaria de la institución, para que ella tome las fotos y videos y los envíe a la docente del área

En la evaluación de esta guía se tendrá en cuenta lo siguiente: la nota será de 1 a 5 para todos los componentes de la evaluación.

80% Heteroevaluación: -40% de la nota si cumple con los criterios de presentación.

-40% de la nota si realiza correctamente el desarrollo de cada una de las actividades como se indica en la guía.

10% autoevaluación: esta nota la envía el estudiante al finalizar cada periodo académico teniendo en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS PARA AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN:

1. Desarrollo correcto de las guías.
2. Puntualidad y responsabilidad en la entrega del desarrollo de las guías.
3. Constante comunicación con cada una de las docentes para resolver dudas sobre las actividades de las guías.
4. Orden, limpieza y letra legible en el desarrollo de las guías.