



GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SILVANIA / MUNICIPIO DE GIGANTE

Decreto de Creación de la Institución 1505 del 26 de noviembre de 2002
Aprobación de Estudios Resolución 1795 de L. 06 de marzo de 2020 Asociando mediante Nit. 813002490 – 4 DANE: 241306000150



GUÍA DE APRENDIZAJE N.º 01

DOCENTE: MARIA NANCY CORTES MAYORGA		ÁREA: CIENCIAS SOCIALES	GRADO: NOVENO 01 Y 02
E-mail del docente:	nacoma61@hotmail.com	Celular docente :3124301839	
Correo Institucional	silvania.gigante@sedhuila.gov.co o reinsilvania@yahoo.es	Celular Institucional: 3162689116 - 3138113141	

Nombre del estudiante:	
-------------------------------	--

Nombre de la Unidad de aprendizaje: La geografía económica
Fecha de elaboración: enero 20 del 2021
DBA O Lineamiento Curricular: Analiza las crisis económicas dadas en la Colombia contemporánea y sus repercusiones en la vida cotidiana de las personas Analiza los cambios sociales, políticos, económicos y culturales en Colombia en el siglo XX y su impacto en la vida de los habitantes del país
Contenidos de aprendizaje: la geografía económica de Colombia. Los factores productivos
Tiempo para el desarrollo de la actividad: Lectura de la guía y resumen en el cuaderno del 1 al 5 de febrero, resolver las preguntas 2, 3 y 4 del 8 al 12 de febrero, la pregunta 5 y 6 del 15 al 22, del 23 al 26 ya debes enviar el trabajo

Indicadores de desempeño: Identifica de qué manera la geografía económica permite comprender el funcionamiento económico de una región

SALUDO Y MOTIVACIÓN: Padres de familia y estudiante tenga ustedes muy buenos días, espero que en este nuevo año su hijo (a) tenga toda la disposición, para cumplir de forma puntual con el desarrollo de cada una de las guías que le envío, y espero padre de familiar contar con todo el apoyo frente al acompañamiento del estudiante. De mi parte estaré atenta a responder las diferentes inquietudes que se le presenten con respecto a las actividades de las guías, bien sea por mensajes, videollamada, audios, o llamadas, lo importante es estar en continuo contacto
BIBLIOGRAFÍA: www. Fabianvega.jimdo.com, Sociales, Santillana 9º grado

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJES

Estudiante de noveno grado iniciamos esta guía sobre la GEOGRAFIA ECONOMICA, espero lean muy bien y desarrollen cada una de las actividades que están establecidas

Al igual que la Geografía la economía es una de las Ciencias Sociales ambas asisten el comportamiento y las actividades de los humanos, la primera trata de la descripción de la Tierra, asimismo la superficie terrestre, las sociedades que la habitan y los territorios, paisajes, lugares o regiones, que la forman al relacionarse entre sí. La segunda estudia la extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, la forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos, Basándose en los puntos anteriores, la forma en que individuos y colectividades sobreviven, prosperan y funcionan.

El simple hecho de cepillarte los dientes, tu papa bañarse y disponerse irse a trabajar, tu mamita plancharte el uniforme para venir al colegio son actos ligados a actividades económicas.
La **geografía económica** relaciona la actividad económica (consumo y producción) con el lugar del mundo en que se lleva acabo

Los geógrafos se interesan no sólo por dónde están las cosas sino por qué están situadas en donde se encuentran, y la naturaleza de los procesos que afectan a tal ubicación.

RAMAS DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA

Geografía agrícola: Ciencia que estudia los procesos de la agricultura en el espacio y las leyes que regulan la propiedad del suelo.

Geografía industrial: Busca comprender la relación entre la industrialización y su impacto en el Territorio y e medio ambiente.

Geografía del transporte: Estudia os sistemas de transporte y comunicaciones que se desarrollan en las distintas sociedades.

Geografía del desarrollo: Analiza la distribución del desarrollo económico y las desigualdades en países y regiones.

Geografía del comercio: Estudia el desarrollo espacial o territorial de los intercambios de bienes y servicios.

LOS AGENTES ECONOMICOS: Los agentes que hacen funcionar la economía son tres:

Las empresas, las familias, y el estado.

LAS EMPRESAS. Son unidades de producción que a partir de una serie de recursos y del trabajo humano, logran los bienes y servicios que conocemos

LAS FAMILIAS. O unidades de consumo, perciben unos ingresos por el trabajo y lo utilizan para el consumo y ahorro



EL ESTADO. El encargado de establecer las normas que regulan a los productores y consumidores

La relación entre los factores de la producción y el espacio

En la economía existen factores fundamentales para la producción. Estos son: la tierra, el capital, el dinero de inversión, el trabajo y la tecnología. Estos factores tienen la particularidad de estar localizados, ocupan un lugar determinado en el espacio y contribuyen a explicar la variabilidad de desarrollo de las regiones. La geografía económica estudia las interacciones que configuran un territorio dinámico, analiza los mecanismos que posibilitan el desarrollo territorial y orienta las opciones de mejoramiento en la calidad de vida de la población, para lograr territorios más equitativos, competitivos y sostenible ambientalmente.

ACTIVIDADES ECONOMICAS



LAS MONEDAS DEL ABUELO

Julia y sus primos iban cada mes a la gran comida familiar en casa de los abuelos, y esperaban con ilusión el momento en que su abuelo les daba unas monedillas “para que se compraran cualquier cosa”. Todos los niños corrían a la tienda a comprar chicles, pipas o gominolas. Como vieron abuelos, tíos y padres, que así los niños nunca aprenderían a manejar el dinero, les propusieron una prueba: en el plazo de un año debían enseñar a todos qué eran capaces de conseguir con aquellas monedillas.

Algunos se propusieron ahorrar, pero Rubén y Nico, los más pequeñajos, no hicieron ni caso, y en cada visita siguieron gastando todo en golosinas. Cada semana presumían de sus dulces ante el resto de sus primos. Tanto les hicieron rabiñar, que Clara y José dejaron su espíritu ahorrador por no aguantarles.

Moncho era un chico muy listo, decidió empezar a manejar su dinero con cambios, comprando y vendiendo cosas o apostando con otros chicos a los cromos. En poco tiempo sorprendió porque consiguió mucho dinero con poco esfuerzo. Pero Moncho apenas tenía cuidado y unos meses después se quedó sin un céntimo tras una mala apuesta en las carreras de caballos.

Alejandro demostró tener voluntad de hierro. Ahorró y ahorró todo el dinero que le daban, deseoso de ganar el concurso y al cabo del año pudo juntar más dinero que nadie. Con tanto dinero consiguió las golosinas mucho más baratas y aun así le sobró dinero para comprarse algún juguete.

Aún quedaba Julia. La pobre Julia lo pasó mal el día del concurso, porque, aunque tenía un plan muy secreto y estupendo, se había gastado sus monedas sin darle tiempo a terminarlo en un año. Pero estaba tan segura de lo bueno que era su plan, que decidió seguir con él y aguantó ver cómo Alejandro resultaba ganador.

Cuando estaba a punto de finalizar el segundo año, Julia dio una gran sorpresa a todos al aparecer en casa de los abuelos con un violín y mucho dinero. Todos sabían que la niña adoraba el violín, aunque en la familia no podían pagarle el instrumento ni las clases. Julia conoció a un simpático y pobre violinista que tocaba en el parque, le ofreció todas las monedas que le diese su abuelo si le enseñaba a tocar. Aunque era poco dinero, el violinista aceptó encantado al ver la ilusión de la niña, y durante meses le enseñó con alegría. Julia puso tantas ganas e interés, que en poco más de un año el artista le prestó un violín para



que pudieran tocar a dúo en el parque. Y tuvieron tanto éxito, que en poco tiempo Julia pudo comprar su propio violín, y aún le sobró bastante dinero.

Toda la familia la ayudó desde entonces a convertirse en una famosísima violinista, y contaban a cuantos conocían la historia de cómo unas monedillas bien gastadas fueron suficientes para hacer realidad los más grandes sueños de una niña.

ACTIVIDADES:

- 1.No olvide primero leer la guía y hacer el resumen del tema y subtemas en el cuaderno de sociales
- 2. Elaboren una lista de 10 elementos de necesidad básica para su vida diaria.
- 3. Utilizando sus conocimientos previos determinen su origen, elaboración, materiales o componentes del cual está elaborado y cómo llego a ustedes como consumidores los elementos que nombro
- 4 • ¿ Cuáles son los impactos ambientales que se generan con la actividad del hombre?
- 5. Nombre las actividades económicas que hay en su región y dibuje tres de ellas (observe como ejemplo el grafico
- 6 leer el cuento de las monedas del abuelo y hacer un resumen en 10 renglones contado con sus propias palabras

CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACION:

- Heteroevaluación (80%): Entrega oportuna y a tiempo del trabajo desarrollado al docente
- Autoevaluación (10%): Responsabilidad y entrega puntual de los trabajos.
- Coevaluación (10%): mantener comunicación con docente sobre novedades