



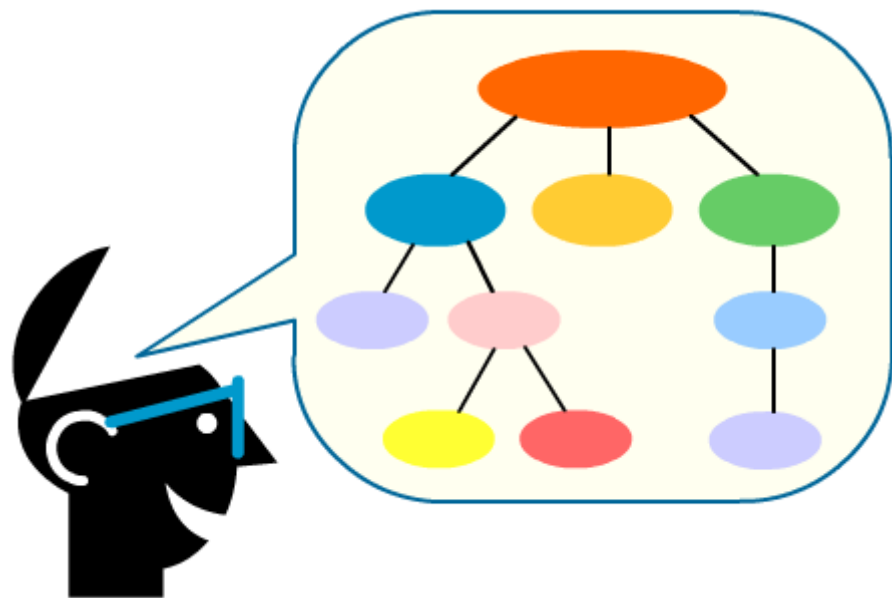
GUÍA DE APRENDIZAJE N.º 02

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                          |                         |  |                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|--|------------------------------------------------|--|
| DOCENTE: MARIA NANCY CORTES M                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                          | ÁREA: LENGUA CASTELLANA |  | GRADO: CLEI IV                                 |  |
| E-mail del docente:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nacoma61@hotmail.com                                     |                         |  | Celular docente: 312 4301839                   |  |
| Correo Institucional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | silvania.gigante@sedhuila.gov.co o reinsilvania@yahoo.es |                         |  | Celular Institucional: 3162689116 - 3138113141 |  |
| Nombre del estudiante:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |                         |  |                                                |  |
| Nombre de la Unidad de aprendizaje: Herramientas del pensamientos y regla ortográfica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |                         |  |                                                |  |
| Fecha de elaboración:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          | MARZO 15 DEL 2021       |  |                                                |  |
| DBA O Lineamiento Curricular: 7 Escribe con coherencia textos variados teniendo en cuenta elementos gramaticales (ortografía, separación de palabras, signos de puntuación).                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                          |                         |  |                                                |  |
| Contenidos de aprendizaje: Herramientas del pensamiento, elementos básicos de ortografía, lectura de texto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |                         |  |                                                |  |
| Tiempo para el desarrollo de la actividad: la guía debe desarrollarla durante las 4 semanas del mes de ABRil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                          |                         |  |                                                |  |
| Indicadores de desempeño: Elabora mapas conceptuales y mentales donde se representa los niveles de lectura y las estrategias lectoras para cada modo de leer. Y aplica reglas ortográficas                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |                         |  |                                                |  |
| SALUDO Y MOTIVACIÓN, Buena tardes ésta guía va organizada para el mes de abril y también está complementada con dos temas más donde estamos recuperando la semana del 22 de febrero al 28 de febrero y el tema 3 recuperando la semana del 15 de marzo al 21 de marzo complementar el tiempo de recuperación, Recuerden que deben estar los martes, miércoles, y jueves después de las 6 de la tarde atentos a recibir y a despejar las inquietudes que se les presente |                                                          |                         |  |                                                |  |
| BIBLIOGRAFÍA: : <a href="https://concepto.de/mapa-conceptual/#ixzz6pOeTRKoM">https://concepto.de/mapa-conceptual/#ixzz6pOeTRKoM</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |                         |  |                                                |  |

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

TEMA. 1

HERRAMIENTAS DE PENSAMIENTOS



Las herramientas de pensamiento son, como su nombre lo indica, instrumentos que te ayudan en los procesos de pensamiento en general, y en el manejo de información en particular. Así, son útiles para organizar las ideas resultantes de un proceso de comprensión o para organizar previamente las ideas, para abordar su escritura y para exponerlas. De esta manera, las herramientas permiten esquematizar o representar gráficamente los resultados del proceso de comprensión, es decir, organizar en un dibujo las ideas que extrajimos de un texto al leerlo.

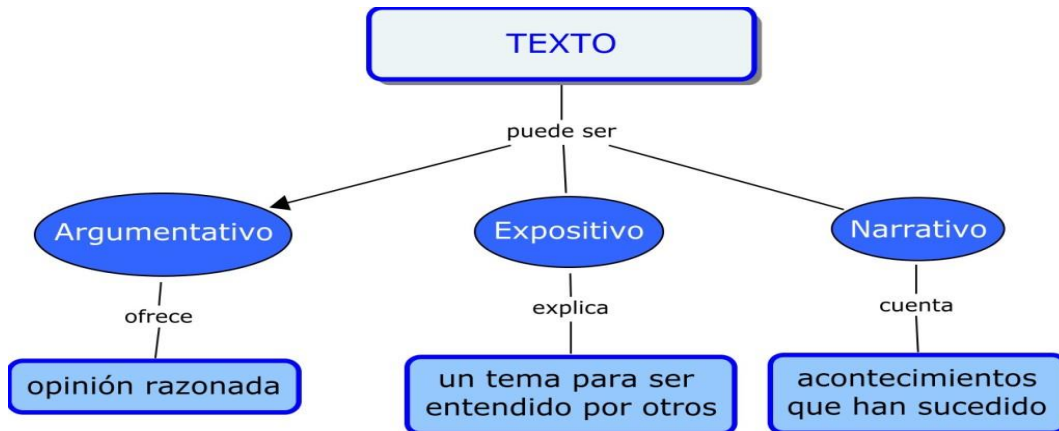
Igualmente, es posible utilizar estas herramientas en producción textual, como, por ejemplo, al escribir un texto. Así, en la comprensión serán utilizadas para condensar ideas leídas; en la producción funcionarán como etapas previas de la organización de las ideas, y en las exposiciones operarán como ayudas visuales. Además de las claras ventajas en los procesos de comprensión y de producción textual las herramientas de pensamiento contribuyen al aprendizaje significativo y a la creatividad. Asimismo, propician que los dos hemisferios del cerebro funcionen en una misma actividad, ya que combinan los dibujos, los símbolos y las palabras.

Las Herramientas Mas Empleadas: Las herramientas del pensamiento no son algo nuevo, tú las empleas cada vez que representas gráficamente una idea o interpretas un esquema. Sin embargo, hay algunas que, por su uso extendido, son más representativas. Nos referimos al mapa conceptual, mapa mental,



¿QUÉ ES EL MAPA CONCEPTUAL? El mapa conceptual es una herramienta de asociación, interrelación, discriminación y descripción de ideas o conceptos, además de ser la mejor forma de ejemplificar los contenidos, gracias a la visualización de los mismos. Por otra parte, su realización contribuye a fomentar la reflexión, el análisis y la creatividad. El mapa conceptual se trabaja con varios conceptos a la vez, buscando establecer las relaciones entre éstos, a diferencia del mentefacto que pretende definir, con la ayuda de otros, un concepto. En el mapa conceptual, si bien hay jerarquías entre conceptos, no hay un centro único, pueden existir varios centros o nodos temáticos relacionados entre sí, cosa contraria al mapa mental que trabaja con un centro temático único.

#### ELEMPLO DE MAPA COCEPTUAL



:

- Conceptos. Los conceptos son imágenes mentales asociadas a términos específicos, para denotar una idea concreta. Son construcciones abstractas pero específicas, que tiene que ver con los puntos más importantes de la temática a estudiar.

según quien todo mapa conceptual comprende los siguientes elementos:

- Palabras **de enlace**. Las palabras de enlace son las que nos permiten unir diversos conceptos y señalar el tipo de relación que hay entre ambos. Sirven de puentes entre uno y otro y marcan la secuencia de lectura del mapa conceptual.
- Propositiones. Las proposiciones son formulaciones verbales de una idea determinada, es decir, la puesta en relación de un concepto. Esto quiere decir que las proposiciones se construyen a partir de conceptos y palabras de enlace, como una oración.

#### ASOECTOS QUE HAY QUE TENER ENCUESTA EN UN MAPA CONCEPTUAL.

Un **mapa conceptual** representa visualmente las relaciones entre ideas. Los conceptos **se** representan muy frecuentemente como círculos o cuadros unidos por líneas o flechas que contienen palabras **de** enlace para mostrar cómo **se** conectan las idea

#### ACTIVIDADES A REALIZAR DEL TEMA 1

1. Escoge un tema Y realizar un mapa conceptual teniendo en cuenta el ejemplo ubicado en la guía

#### TEMA 2. CORRESPONDE AL PROCESO DE LA SEMANA DE RECUPERACION QUE VA DESDE EL 22 AL 28 DE FEBRERO

##### 1. ELEMENTOS BÁSICOS DE ORTOGRAFÍA

La Ortografía, como elemento sustentable en la elaboración de documentación, resulta de gran utilidad para producir elementos de calidad en nuestro quehacer diario e institucional.

Las palabras agudas son las que llevan acento (la intensidad de la voz) en la última sílaba. ... Las palabras agudas llevan tilde si terminan en vocal: Perú - sofá - café - rubí - menú - marroquí - bebé

Las palabras graves son las que llevan el acento en la penúltima sílaba y se les marca la tilde a aquellas que no terminan en n, s y vocal.

Las palabras esdrújulas son aquellas que llevan el acento en la antepenúltima sílaba y a todas se les marca la tilde.

Las palabras sobresdrújulas son aquellas en las que el acento se encuentra en sílaba la anterior a la antepenúltima, es decir, que sería la cuarta empezando desde el final. Por ejemplo. dé-bil-men-te, re-pí-te-me-lo. Las palabras sobresdrújulas siempre tendrán como mínimo cuatro sílabas

##### 1.La Reglas de Puntuación y Acentuación. Llevan acento ortográfico:

Las palabras agudas terminadas en vocal y en consonantes n, s, o vocal. Ejemplos: Café, compás, león, manatí.

Las palabras graves o llanas terminadas en consonante que no sean: n, s, o vocal. Ejemplos: árbol, cáliz, carácter.



Todas las palabras esdrújulas y sobreesdrújulas (se acentúan ortográficamente). Ejemplos cántaro, húmedo, héroe, últimamente,

2. Las palabras qué, quién, cuán, cuándo, dónde, cómo, llevarán acento siempre que se usen en forma admirativa, interrogativa o dubitativa. Ejemplo: ¡Cuánta gente en la calle!, ¿Quién llama?, ¡No sé, ¡cómo decírtelo!, ¿Dónde vives?
3. Cuando la palabra termina en ío, ía, sobre la i, o, u colocaremos un acento, deshaciéndose, el diptongo o a- diptongo. Ejemplo: Alegría, caserío, gentío, María, Raúl, baúl
4. Excepto las palabras graves, terminadas en estas vocales. Ejemplo: guardia, garfio, media, radio, feria.

ACTIVIDADES A REALIZAR. Del tema 2

1. Escribir 10 palabras que correspondan a las agudas, 10 a las graves, 10 a las esdrújula, y 10 a la sobresdrújula
2. Clasifique las palabras anteponiendo A si son agudas, G si son graves, E si son esdrújulas E y M si son monosílabas.

|                 |                |               |                 |
|-----------------|----------------|---------------|-----------------|
| ( ) vocal       | ( ) responder  | ( ) pie       | ( ) FIN         |
| ( ) ruido       | ( ) estridente |               |                 |
| ( ) cerdo       |                |               |                 |
| ( ) próximo     | ( ) evaluación | ( ) indolente |                 |
| ( ) pituitaria  | ( ) rapidez    | ( ) volar     | ( ) mágico      |
| ( ) huir        | ( ) dios       | ( ) mamífero  | ( ) pedagogo    |
| ( ) cárcel      | ( ) plástica   | ( ) fuimos    | ( ) acércate    |
| ( ) astuto      | ( ) parsimonia | ( ) claudicar | ( ) exasperante |
| ( ) aproximarse | ( ) rivalidad  | ( ) corcel    | ( ) regalar     |

3.A las siguientes palabras ubicar tilde donde corresponda. Copiarlas en el cuaderno de español

|                |               |                |                |             |             |             |
|----------------|---------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. jardin      | 2. Corcel     | 3. Árbol       | 4. decimo      | 5. sutil    | 6. olvidalo | 7. cantidad |
| 8. profesional | 9. crater     | 10. murcielago | 11. Caracteres | 12. audaz   | 13. marmol  |             |
| 14. travesura  | 15. torax     | 16. Coctel     | 17. indice     | 18. Héroe   | 19. jamas   | 20. Parvulo |
| 21. Pagina     | 22. gramática | 23. Comi       | 24. Vamonos    | 25. emocion | 26. Origen  |             |
| 27. tuneles    | 28. Exposito  |                |                |             |             |             |

4. Copiar el texto en el cuaderno de español y ubicar tilde donde corresponda al siguiente texto

Se que al decirte que tengo argumentos de que Dios existe, quiza esperes que te de pruebas maravillosas o sobrenaturales. Veamos una. La creacion del universo y el principio de la vida sobre la tierra fueron acontecimientos únicos. La ciencia no podrá demostrar jamas como ocurrieron, ya que exige experimentos repetidos y evidencia empírica observable. Sin embargo, muchos creen que los científicos tienen la última palabra sobre como apareció el universo. Es mas, muchos creen que la ciencia ha demostrado que la creacion bíblica nunca ocurrió. La teoría del creacionismo, en contra de lo que comúnmente se cree, encaja con los descubrimientos de la ciencia actual. Algunos la llaman la primera ley de la termodinámica. 11 Esta ley se basa en que la materia se puede convertir en energía, así como el calor que resulta al quemar un tronco. Entonces, si no se puede crear materia de la nada y nuestro universo es materia y energía, ¿de dónde salieron? A pesar de grandes esfuerzos, nadie ha encontrado la respuesta a una pregunta tan difícil. Por lo tanto, la creacion es la única teoría verosímil que alguien ha podido ofrecer. Por siglos, la ciencia había dicho que el universo es eterno, esta ley lo descarta. Fue Albert Einstein quien descubrió la teoría de la relatividad, la cual demuestra que el universo está en movimiento desde un comienzo. Aun cuando no le gustaba a Einstein (por ser ateo), su propio descubrimiento lo llevo a admitir que el universo tuvo un inicio. Ahora bien, si hay un origen, ¿acaso debería haber un originador?



### TEMA 3

**Tema 3: El siguiente tema corresponde al proceso de recuperación de la semana del 15 al 21 del mes de marzo**

#### Comprensión Lectora

##### La mujer y el consumo. Los medios de comunicación

En las modernas sociedades súper desarrolladas, los seres humanos son incitados constantemente a que consuman productos que pueden no necesitar —aunque en algunas de ellas falten todavía servicios básicos bien organizados, como la escuela y la sanidad—. En estas sociedades, el consumismo —es decir, el consumo por el consumo— aliena al comprador de tal modo que éste cree erróneamente que puede satisfacer su ilimitada capacidad de deseo. Una vez que las primeras necesidades están cubiertas se inventan otras para que los consumidores creen que podrán alcanzar la felicidad, la belleza, la libertad, etc. Las empresas productoras o comercializadoras utilizan la moderna psicología para estudiar las insatisfacciones de los seres humanos, cada vez más escindidos en la vida traumática de las grandes ciudades y acorralados en su aislamiento. Y se les hace creer con ello que puede ser real uno de los sueños del hombre moderno: la libertad de elección. De este modo, se ha originado un sistema de dominación más sutil y mucho más difícil de combatir, pues la esclavitud que la nueva sociedad consumista conlleva se oculta bajo el íntimo disfraz de que todo el mundo podrá alcanzar lo inalcanzable. Los más profundos deseos y los sentimientos más hermosos se transforman en objetos "vendibles" a través de los medios de comunicación, los cuales llegan a casi todos los hogares del llamado mundo civilizado. Pero para que se mantenga económicamente la moderna sociedad de consumo es imprescindible permanezca sin cambios el papel tradicional de mujer. Ella se convierte, a la vez, en objeto y en protagonista. Se le aliena todavía más en su papel hembra que tiene que atraer al macho —estética belleza— y en el de esposa y madre —productos de limpieza del hogar y electrodomésticos—. Así, gracias a la apariencia creada por la publicidad, las mujeres pueden y deben ser "bellas", al mismo tiempo que "perfectas" como amas de casa. En realidad, ambos papeles están destinados al hombre y ella no hace más que asumílos para convertir en reales los deseos masculinos de potencia, de convertirse en amo de todas las cosas, incluido el cuerpo de la mujer. La publicidad, además, crea en las mujeres un cierto sentimiento de libertad al permitirles elegir entre miles de productos distintos. No es casualidad que el setenta y cinco por ciento de los bienes de consumo sean adquiridos por las amas de casa. Así, la industria inventa sin parar nuevos productos, que mercantiliza bajo el señuelo de que constituyen el perfeccionamiento de la vida hogareña. Al mismo tiempo, se alienan las ansias de liberación de la mujer moderna, haciéndola creer que ya es una mujer liberada gracias a las máquinas. La modernización doméstica de la tecnología, por otra parte, incide también en el afán de prestigio social de las familias, las cuales compiten continuamente entre ellas con el fin de ascender en la escala social. El fetichismo del objeto de consumo se transforma a una religión que acorta el ciclo de circulación de una mercancía. Así, las lavadoras envejecen rápidamente y las grandes marcas industriales anuncian nuevos aparatos cuya compra hará creer a cualquiera que es más rica que su vecina.



Tratadas como objeto que satisface las apetencias sexuales masculinas, las mujeres pueden ser iguales a la más bella actriz si se lo proponen. Desde niñas, se las introduce en una competencia erótica para que se adapten pronto a su función de objeto sexual. Basta que se amolden a los rígidos cánones de la moda occidental, los cuales, en apariencia, igualan a todas las mujeres, sea cual sea su clase social. Ha surgido, pues, "la mujer ideal", que no es más que un arquetipo femenino creado por las multinacionales de los productos de belleza. Los que dictan las modas del vestir, los que inventan nuevos cosméticos y perfumes, etc., potencian este arquetipo con el fin de que todas las mujeres creen que sólo alcanzarán las más altas cotas de belleza si compran estos productos y se adaptan a la moda. Las que no cumplen estos cánones se sienten desvalorizadas y creen que su "diferencia" es la causa de su infelicidad. De este modo, sentimientos auténticos como el miedo a envejecer, a la soledad, a no ser suficientemente amada, etc., son manipulados por los mercaderes, los cuales aumentan la tragedia personal humana al ahondar el abismo entre el deseo y la realidad. "Sea feliz siendo bella", dicen los anuncios publicitarios y se equiparan de este modo nociones tan abstractas, y al mismo tiempo universales, como son la belleza y la felicidad.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR DE LA LECTURA TEMA 3.

1. ¿Qué es consumo?
2. ¿Qué es una sociedad de consumo?
3. ¿Cuáles son las características de una sociedad de consumo?
4. Con base en la lectura, explica las siguientes afirmaciones:
  - a. El consumismo aliena al comprador de tal modo que éste cree erróneamente que puede satisfacer su ilimitada capacidad de deseo.
  - b. Una vez que las primeras necesidades están cubiertas se inventan otras.
5. ¿Qué tiene que ver el consumismo con la libertad de elección?
6. Según la lectura, ¿qué se entiende por mundo civilizado?
7. En la lectura, se afirma que los papeles que desempeña la mujer en la sociedad de consumo, de bella y perfecta, están destinados al hombre. ¿Por qué crees que en el texto se afirma lo anterior? ¿Estás de acuerdo? Sustenta tu respuesta
- 8- Además de los papeles que desempeña la mujer en la sociedad de consumo, presentados en la lectura, ¿te parece que existen otros? Presenta ejemplos

EVALUACIÓN ESCOLAR

CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACION:

- Heteroevaluación (80%): Entrega oportuna y a tiempo del trabajo desarrollado al docente
- Autoevaluación (10%): Responsabilidad y entrega puntual de los trabajos.

Coevaluación (10%): mantener comunicación con docente sobre novedades