



GUÍA DE APRENDIZAJE N° 4

DOCENTE: ALBA LUCY PUENTES POLANÍA		ÁREA: CULTURA EMPRESARIAL	GRADO: 1101-1102
E-mail del docente:	albalucypuentes@hotmail.com	Celular docente: 3187516520	
Correo Institucional	silvania.gigante@sedhuila.gov.co o reinsilvania@yahoo.es	Celular Institucional: 3162689116 - 3138113141	

Nombre del estudiante:	
------------------------	--

Nombre de la Unidad de aprendizaje: COMPETENCIA EMPRENDIMIENTO
Fecha de elaboración: Abril 27 de 2021
DBA O Lineamiento Curricular: Lidera con responsabilidad su proyecto de emprendimiento, planea y desarrolla su idea de negocio, analizando modelos de procesos que están en el mercado.
Contenidos de aprendizaje: ¿Qué es un emprendedor?, Jóvenes emprendedores, ventajas de emprender, la noticia.
Tiempo para el desarrollo de la actividad: Taller 1: Semana del 10 de mayo al 28 de mayo de 2021 Horas para el desarrollo de la actividad: Se realizará en tres (3) horas de clase en cada grado. Según horario. 1101 = Mayo 14, 21, 28 de 2021 1102 = Mayo 10 y 24 de 2021 Taller 2: Semana del 31 de mayo al 11 de junio de 2021 Horas para el desarrollo de la actividad: Se realizará en dos (2) horas de clase en cada grado. Según horario. 1101 = Junio 4 y 11 de 2021 1102 = Mayo 31 de 2021

Indicadores de desempeño: Ejecuta con el grupo el proyecto de su idea de negocio.
--

SALUDO Y MOTIVACIÓN: Buenos días queridos estudiantes. Espero que este muy bien de salud al igual que toda tu familia. Deseo que tu vida este llena de abundantes bendiciones y por donde vayas el espíritu de Dios te acompañe siempre. Los animo para que continúes con tu estudio en casa desarrollado la guía No 4 correspondiente a las semanas del 10 de mayo al 11 de junio de 2021. Recuerden que “tú eres el dueño de tu vida, así que toma las riendas y no permitas que nadie más la controle” (frases.top/frases-motivacion-motivadoras). Cúidense mucho durante estos días de cuarentena, permaneciendo en casa. Que tengan un feliz y bendecido día.
BIBLIOGRAFÍA: Texto guía, Escuela para el emprendimiento BBVA. Cuarto año frases.top/frases-motivacion-motivadoras https://blog.hotmart.com/es/jovenes-emprendedores/ https://www.emprendices.co/empresarios-colombianos-exitosos/4

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
SEMANA DEL 10 DE MAYO AL 28 DE MAYO DE 2021

TALLER N° 1

CONTENIDOS: EMPRENDEDOR - EMPRENDIMIENTO

¿Qué es un emprendedor?

En términos literales, un emprendedor es quien **inicia un camino que le demanda esfuerzo**. Pero solemos llamar así a todo aquél que decide **convertir sus sueños en realidad** contra viento y marea.

Su principal motor es la pasión y las ganas de alcanzar el éxito. Con ellas, **vencen el miedo natural a aventurarse** con un negocio. Al final, saben que no hay camino fácil para ser feliz.

Una vez emprendido el negocio, vienen los **sacrificios** y las **dificultades**. Esto desalienta a muchos. Por ello, son vitales las **historias de éxito y superación**. Así sabemos que no estamos solos y que las caídas son comunes, solo **no hay que rendirse**.

¡Imagínate tener una **idea que cambie el mundo!** Ponerla en marcha para que sea realidad no es tarea sencilla. ¿Sabes cómo lo han logrado los **emprendedores exitosos**? Con estas tres constantes: **esfuerzo, perseverancia y pasión**.

Estos motores **nos impulsan a conseguir lo que queremos**. Si te fijas, estamos rodeados por cosas cuyo origen nace de una **idea loca** que se realizó gracias a la **tenacidad** de sus creadores.

JÓVENES EMPRENDEDORES:

Cada vez son más los jóvenes emprendedores que se atreven a poner en marcha esa idea que les ronda en la cabeza.

¿Sus motivaciones? ¡Son muchas! Trabajar por cuenta propia y sin rendir cuentas a un jefe, dejar de cumplir horarios, ganar independencia financiera y convertirse en toda una referencia son las principales motivaciones que hacen que aquellos jóvenes se aventuren a hacer realidad sus sueños y comenzar su propio negocio.

¿Tú también piensas emprender? Afortunadamente, son muchos los casos de éxito que podemos encontrar en todo el mundo de jóvenes que han logrado destacar y recibir reconocimientos por su capacidad emprendedora, muchas veces, lo único que necesitamos para decidarnos a hacer un gran cambio es un poco de inspiración y esa palmadita en la espalda que nos dice: “Si otros pudieron, ¡tú también puedes lograrlo!”.

VENTAJAS DE EMPRENDER

- Ser tu propio jefe:** Emprender significa no tener jefes y gozar de mayor libertad; es decir, cuando emprendes tú decides qué hacer, cómo y dónde. Administrar tu propio tiempo y no tener un horario que cumplir de lunes a viernes suena perfecto, pero cuidado: esto conlleva una gran responsabilidad. ¡Tú eres el único responsable de tu propio éxito!
- Trabajar en lo que quieres:** Una de las más grandes ventajas de ser un joven emprendedor es que tienes la oportunidad de elegir el trabajo que deseas. ¿Recuerdas aquella frase de Confucio que decía que quien escoge un trabajo que le guste no tendrá que trabajar ni un día más en su vida? Esto aplica para los emprendedores. Cuando eres emprendedor, puedes tener tu trabajo soñado, aquello que no puede salir de tu cabeza y que te da gusto hacer. Esto es una gran ventaja, ya que quien trabaja en algo que le gusta lo hace con mayor motivación.
- Generar más ingresos:** Puede que, en un principio, comenzar un nuevo negocio sea complicado a nivel financiero. Sin embargo, emprender un negocio te da la posibilidad de generar mayores ingresos a los que tendrías trabajando para alguien más.



4. **Conocer nuevas personas:** Otra de las grandes ventajas de emprender es que debido al ritmo de vida que exige mantener un negocio y lograr que sea exitoso puedes socializar con nuevas personas que jamás imaginaste conocer.
5. **Obtener mayor satisfacción personal:** Cuando un joven decide emprender comienza a trabajar por su propio éxito en lugar de hacerlo por el de los demás. Además, cuando emprendes y comienzas a tocar el éxito, llega un momento en el que el dinero deja de ser importante y comienza a moverte la satisfacción personal.

El hecho de crear algo nuevo que puede ayudar y hacer felices a otras personas, trabajar en ello y ver cómo a poco comienza a crecer es el mejor premio que como emprendedor puedes recibir. Sentir que todo tu sacrificio y trabajo será reconocido es algo que, sin duda, merece la pena.

<https://blog.hotmart.com/es/jovenes-emprendedores/>

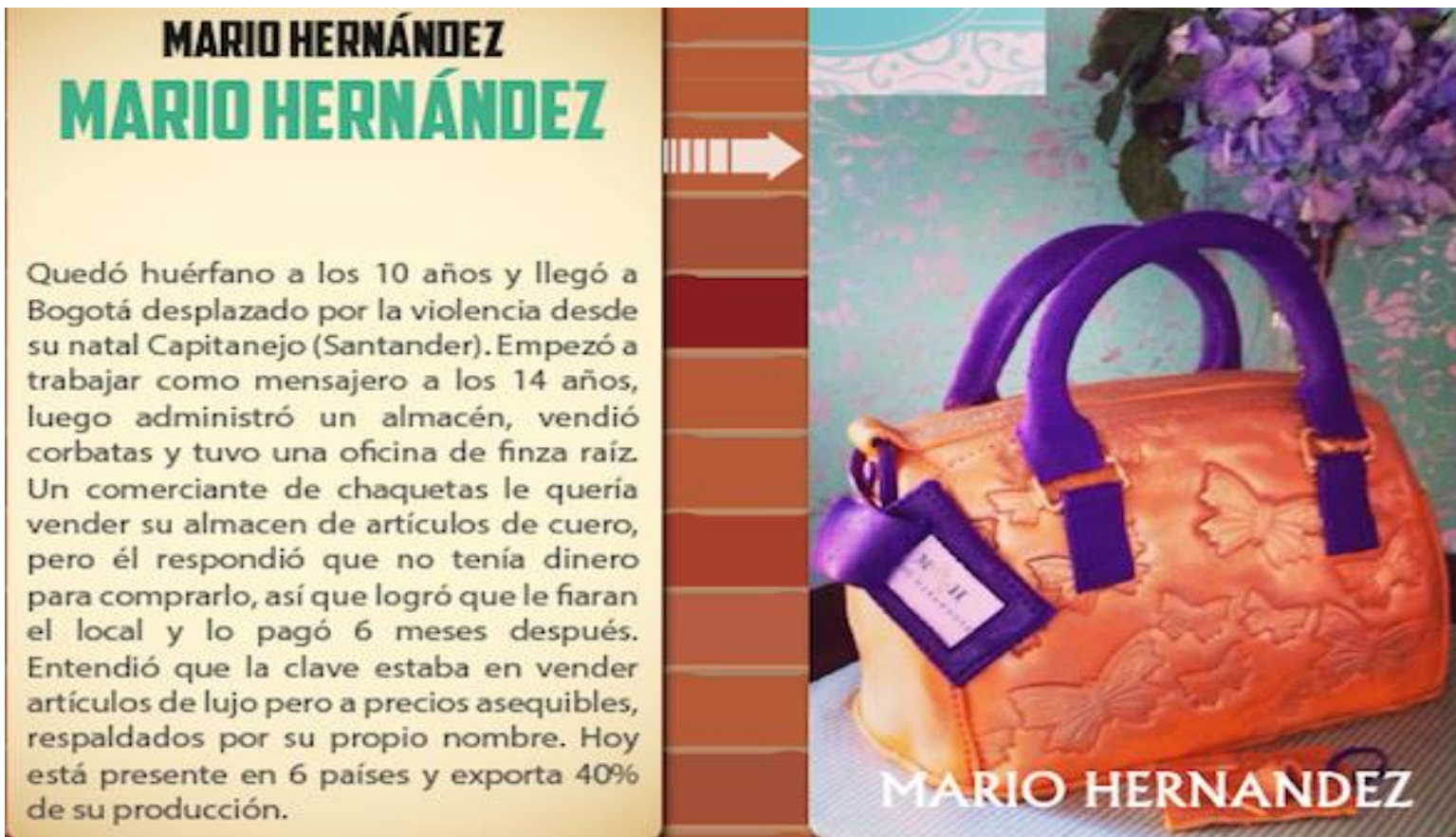
ALGUNOS EJEMPLOS DE EMPRENDIMIENTO EN NUESTRO PAÍS.

NATAN BURSZTYN NALSANI S.A. (TOTTO)

Cuando tenía 28 años compró una fábrica de manufacturas de cuero que estaba en la quiebra para constituir su propia empresa. Visitó una feria de moda en Milán donde descubrió maletines elaborados con lona y se le ocurrió que podría crear una marca de morrales urbanos con color, diseño, funcionalidad y a menor costo. Sus productos juveniles y asequibles para el público masivo lo llevaron a tener más de 420 puntos en 22 países e incluso abrió una oficina directa en Hong Kong, como lo hacen las grandes marcas del mundo, para atender la operación internacional.

EDUARDO MACÍAS Y BEATRIZ FERNÁNDEZ CREPES & WAFFLES

Dos estudiantes del CESA se asociaron para abrir en Bogotá una pequeña crepería estilo rústico frances, con una barra en madera y un ambiente joven e informal. Un día una señora entró a la cocina, le dijo a Beatriz que sus waffles eran "horribles", y le enseñó una receta que actualmente se sigue usando y que ha llevado a Crepes & Waffles a tener más de 54 puntos, en Colombia y 6 países más. La diferenciación, el valor agregado, los nichos distintos, el ahorro y la eficiencia, un manejo logístico adecuado, pero sobre todo, el respeto a los empleados y la pasión, son la filosofía empresarial de esta pareja.



<https://www.emprendices.co/empresarios-colombianos-exitosos/4>

TALLER 1 – ACTIVIDADES

* Después de leer el contenido del taller 1, **copia la pregunta y seguidamente la respuesta** de las siguientes preguntas.

1. Teniendo en cuenta el tema de ¿Qué es un emprendedor? Explica si te consideras un emprendedor y da tres razones de tu respuesta.
2. Menciona cada una de las ventajas de ser un emprendedor y da tu opinión sobre éste tema.
3. ¿Cómo te pareció la rueda de negocio virtual?
4. ¿Consideras que es una ventaja o no tener el apoyo de algunos profesores para el desarrollo de tu idea de negocio?

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE SEMANA DEL 31 DE MAYO AL 11 DE JUNIO DE 2021

TALLER N° 2

CONTENIDOS: CÓMO REDACTAR UNA NOTICIA.

A muchas personas les encantaría ver publicada una noticia escrita por ellos en algún medio de comunicación, como un periódico o revista. Para todos aquellos que alguna vez se hayan planteado redactar noticias o que, vayan a hacerlo dentro de poco, les ofrece unas pautas básicas para redactar una buena información.

Pasos a seguir:

1. Estructura la información que tienes y piensa qué sería lo noticiable.
2. Una vez hayas decidido cuál es el aspecto más noticioso de la información que has cubierto, dicha información deberá ir en el primer párrafo o, como también se denomina, entradilla de la noticia.
3. En el primer párrafo de la noticia has de procurar responder a las seis preguntas para dar satisfacción al lector. Qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué. Responder a esas seis preguntas te ayudará a informar de lo más relevante. Sobre eso, el periodista ya ordena las preguntas que ha de contestar antes o después a la hora de transcribir la información.
4. Una vez hayas redactado la noticia, titúlala. El titular es lo que resume la noticia, por lo que en él se ha de reflejar un aspecto importante de la misma.
5. Al redactar una noticia es muy importante evitar los tecnicismos que nadie entiende. Cuando escribas alguna, piensa antes si alguien ajeno a ella como podría ser tu madre o abuela, entenderían el significado de la noticia. Si es así, adelante.
6. Por último, a la hora de redactar cualquier noticia ten presente que las principales características de las informaciones de los medios de comunicación es que son noticias actuales, que se desconocen, veraces a la realidad y con un marcado interés público.

Para tener en cuenta

Esta técnica se llama pirámide invertida y consiste en que la información más relevante se coloca al principio de la noticia y la de menos relevancia, al final.

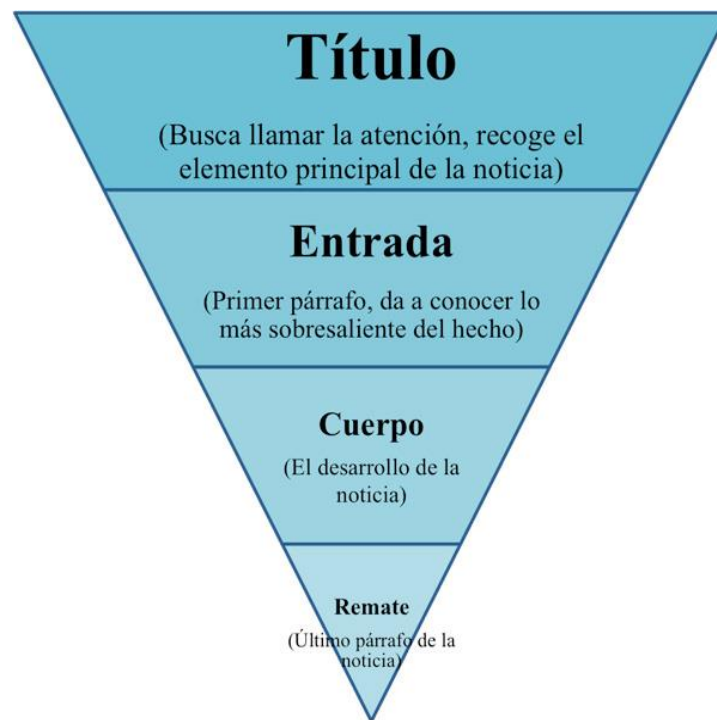


Imagen tomada de ngtpublicidad

TALLER 2 - ACTIVIDADES

- Realiza en una hoja tamaño oficio, la noticia para la revista institucional. Tenga en cuenta la información realizada en el taller 2 de esta guía. (Buena letra, colores, distribución de la noticia, etc.)
- OJO: Si se pueden poner de acuerdo por medio del WhatsApp y realizar un solo trabajo como grupo, bien. Para que lo hagan bien bonito, organizado y presentable. Si no pueden lo hacen individual. Igual deben hacerlo bonito, organizado y presentable.
- NOTA: El producto de éste trabajo se dará a conocer a los profesores de lengua castellana para elegir el mejor y ver la posibilidad de integrarlo a la revista de la institución que se realizara en el proyecto de “Sueños literarios”. Bien, manos a la obra con el trabajo.

REALIZA TU AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN

Te invito a que hagas tu autoevaluación y coevaluación, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

AUTOEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN
Realiza tu autoevaluación del trabajo en casa teniendo en cuenta el desarrollo de la guía 3 y 4 correspondientes al segundo periodo (Periodo II). Autoevalúa tu responsabilidad, puntualidad, organización y orden en la entrega de la guía 3 y 4. Trata de ser lo más honesto (a) posible.	Pídele a la persona que te ha acompañado en el trabajo en casa (Papá, mamá, acompañante...) que te evalúe teniendo en cuenta el desarrollo de la guía 3 y 4 correspondientes al segundo periodo (Periodo II), pídele que tenga en cuenta tu responsabilidad, puntualidad, organización y orden en la entrega de la guía 3 y 4.
NOTA:	NOTA:

EVALUACIÓN ESCOLAR

Desarrollar las actividades en el cuaderno y por medio de la aplicación **Cam Scanner** o la aplicación **Tap Scanner** y enviar los dos talleres (Taller 1 y taller 2) de la guía de aprendizaje 4 al **WhatsApp N° 3187515620**.

Si no puedes manejar cualquiera de las dos aplicaciones tomar las fotos de los talleres y de forma organizada enviarlas al **WhatsApp** mencionado. **Por favor responde con lapicero, a lápiz casi no se ve en las fotos. Gracias.**

La guía N° 4 debe presentarlo el día **4 de Junio de 2021**. Si lo terminas antes, puedes enviarlo.

NOTA: Enviar los dos talleres (Taller 1 y Taller 2) de ésta guía 4 en un solo documento y no por separado.

Se recibirán trabajos hasta las 6:00 pm.

En el desarrollo de la guía N° 4. Se tendrá en cuenta responsabilidad, orden en la presentación y la ortografía del trabajo.

La Nota será de 1.0 a 5.0