



**GUÍA DE APRENDIZAJE Nº 3**

<b>DOCENTE: MARIA DEL PILAR ZUÑIGA MONJE</b>		<b>ÁREA INTEGRADA:</b> <b>MÚSICA &amp; EMPRENDIMIENTO</b>	<b>GRADO: DECIMOS</b> 1001-1002
<b>E-mail del docente:</b>	zunigamonjepilar@gmail.com		<b>Celular docente:</b> 3164906071
<b>Correo Institucional</b>	silvania.gigante@sedhuila.gov.co o reinsilvania@yahoo.es		<b>Celular Institucional:</b> 3162689116 - 3138113141

**Nombre del estudiante:** \_\_\_\_\_

**Nombre de la Unidad de aprendizaje:** EL ARTE COMO SIMBOLO DE EXPRERCIÓN AL EMPRENDER

**Fecha de elaboración:** 16 DE MARZO 2021 transversalidad: plan lector y Huilensidad

**DBA O Lineamiento Curricular:**  
**MÚSICA:** Conozco, selecciono y aplico los recursos expresivos adecuados para expresar impresiones, sentimientos y pensamientos mediante la interpretación musical, escénica o plástica  
**EMPRENDIMIENTO:** Propone estrategias para el uso adecuado de los bienes y servicios generados de su proyecto emprendedor en la comunidad.

**Contenidos de aprendizaje:**

**Tiempo para el desarrollo de la actividad:** querido estudiante su tiempo mínimo de desarrollo de esta guía integrada es de 10 horas en 5 semanas abril y mayo.

**Indicadores de desempeño:**  
**MUSICA:** Reconoce el concepto de amplificación y trascendencia en la onda sonora e intensidad del sonido en material para la expresión de la música.  
**EMPRENDIMIENTO:** Desarrolla diferentes estrategias para el uso adecuado los bienes y servicios.

**SALUDO Y MOTIVACIÓN:**  
La docente del área de artística-música les enviamos un mensaje de tranquilidad, confianza y apoyo solidario. Vivimos momentos que nos invitan a compartir tiempo en casa como familia, y aunque en un ambiente de incertidumbre, esto es una gran oportunidad para el aprendizaje y el afianzamiento de nuestros vínculos. ¡Ánimo! Juntos sortearemos las dificultades, y lograremos sacar de esta situación su mayor provecho. No será sencillo, y constituye un gran reto para los maestros, familias, y niños, niñas, adolescentes y jóvenes por eso es fundamental trabajar en equipo para alcanzar los logros propuestos para este año lectivo.

**BIBLIOGRAFÍA:** <https://www.todacolombia.com/folclor-colombia/musica-colombiana/canciones/a-mi-colombia.html>  
Video canción: [https://www.youtube.com/watch?v=mbRfk\\_Txbw8&t=162s&ab\\_channel=audiocolombia](https://www.youtube.com/watch?v=mbRfk_Txbw8&t=162s&ab_channel=audiocolombia)  
<https://co.pinterest.com/andpilarsm26/vestido-folclor/>  
<https://oleosymusica.blog/2008/09/20/emprender-en-el-arte/>  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Eslogan#/media/Archivo:Unclesamwantyou.jpg>  
<https://www.begoromero.com/que-es-logotipo-tipos-logos/>  
<http://www.pantallazosnoticias.com.co/los-diez-eslogan-mas-recordados-en-colombia/>

**ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

**RECOMENDACIONES PARA EL TRABAJO EN CASA:**

- Busca en tu hogar un lugar con buena iluminación y ventilación, revisa que no haya humedad que pueda dañar tus útiles escolares.
- Pídele el favor a tu familia de mantener el mayor silencio posible para que puedas concentrarte en el desarrollo de la guía.
- organiza el espacio para las herramientas escolares que necesitas en el lugar escogido y empieza a trabajar con mucha concentración.
- No olvides tener el celular a la mano para que lllames o escribas mensajes a tu docente cuando encuentres una duda o dificultad.
- Pide ayuda a tus padres o familiares en las actividades que lo requieran.
- Cuando lllaves 1 hora de trabajo continuo, realiza una pausa activa de 5 minutos, por ejemplo: estiramiento de piernas, de brazos, cabeza, toma agua, camina unos minutos o come algo.
- Ya terminado el trabajo, toma fotos claras del desarrollo de las actividades y envíalas al docente por el WhatsApp.
- Cuéntales a tus padres sobre las actividades escolares que desarrollaste hoy.
- 



**ESTRATEGIAS:**

La guía # 3 está centrada en el trabajo activo y autónomo del estudiante de forma tal que, a partir de distintas recomendaciones, sea él quien desarrolle las temáticas de acuerdo a sus condiciones y necesidades. Por esto, se hace una presentación general de la estrategia y se plantean actividades discriminadas en cada una de las áreas que se integran, las cuales el estudiante debe realizar. Esta guía privilegia el aprendizaje en casa con el apoyo del padre de familia o cuidador; no deseamos convertir al estudiante en un instruido conocedor de las distintas temáticas abordadas en las áreas, sino que desarrollen habilidades y destrezas en las competencias lecto-escritora, empresarial, musical, bajo un ambiente dual: (virtual y trabajo en casa) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores. Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres de análisis e interpretación de textos escritos, musicales, lecturas e imágenes, dentro del contexto del autoaprendizaje.

**Actividades**





**ACTIVIDAD 1:** te invito a leer, escribir, comprender, demostrar las habilidades de composición y el amor a la cultura huilense Rajaleñas. Inventar un buen Rajaleñas alusivos a nuestras tradiciones, la situación actual en la que vivimos 2021 y con temas de ser un emprendedor.

**EL RAJALEÑAS HISTORIA:** leer y pasa esta información al cuaderno



El Rajaleña pertenece al género de la trova, en cuanto a la copla, danza y tonada se refiere.

En Colombia estas coplas de origen español, reciben diferentes nombres, según el departamento y lo que cambia y las diferencia entre si, es la tonada y la forma de interpretarla. En Antioquia y el Viejo Caldas conservan el nombre genérico trova; en la región de los Llanos Orientales se les conoce como contrapunteo; en los Santanderes reciben el nombre de torbellinos; en Boyacá se les conoce como Guabina, en la costa atlántica se les conoce como piquería y en el Huila y Tolima como Rajaleñas.

Históricamente, el Rajaleña está influenciado por todo el folclor andino de una cultura mestiza, que es el producto de la fusión hispano-aborigen, con predominio de las costumbres españolas, sobre las indígenas.

La música folclórica es considerada patrimonio de la colectividad que la canta y la transmite a las futuras generaciones, las cuales le dan el sentido y la

temática propia de la época en que se está viviendo.

Su nombre de rajaleña, Guillermo Abadía Morales, proviene de los antiguos cantos de los peones de las haciendas del Huila, tonadilla musical alegre, sencilla y elemental de gran originalidad en su modo de cantar, generalmente son pintorescas y de doble sentido, improvisadas por campesinos rudos encargados de "rajar leña", que se utiliza para el fuego en las cocinas de las fincas. actualmente las rajaleñas siguen siendo parte fundamental de la cultura opita ya que representan su idiosincrasia, sus costumbres y constituyen una herramienta de transmisión inmaterial de la cultura huilense.



**ACTIVIDAD 2:** te invito a leer y comprender e interpretar, después de desarrollar esta actividad debes expresar lo que entendiste de esta canción en un dibujo artístico en el que utilices diferentes materiales que tengas en casa. No olvides en pasar la letra de esta canción en el cuaderno. (audio de ejercicio de interpretación o lectura)

**Letra de la Canción A mi Colombia**

Ahora que estoy ausente de mi Colombia,  
la patria de mis caros anhelos.

Añoro sus ríos y sus montañas,  
sus llanuras inmensas,  
sus mujeres risueñas y su cielo. (2x)

Yo le quiero cantar

y le quiero pedir a mi Colombia  
que le diga a toditos mis hermanos

que si llego a morir en lejanía,  
que si llego a morir en lejanía,  
me lleven y me entreguen en sus brazos. (2x)



**ACTIVIDAD 3:** Lectura (plan lector) : música y emprendimiento – Con tus propias palabras expresa que entiendes del texto de manera escrita o verbal (audio)

## EL EMPRENDIMIENTO EN EL ARTE

Si te dedicas a la música, a las artes plásticas, al teatro o a cualquier otra disciplina artística existen dos escenarios básicos a los que puede enfrentarse un artista al momento de obtener ganancias con su arte.

- Empleado. Tomando como ejemplo el caso de un artista plástico, se trata de tener exclusividad con una galería: la galería se encargará de la venta, organizará exposiciones, hará la publicidad y el artista sólo debe encargarse de la creación de nuevas obras. En el caso de un músico sinfónico sería pertenecer a una orquesta o dar clases en un conservatorio.
- Emprendedor. Cuando no estas contratado por ninguna institución, pero consideras que tu trabajo es único, valioso y que (como en toda profesión) sientes que puedes obtener una ganancia por el tiempo invertiste haciéndolo.





- ACTIVIDAD 1:** querido estudiante de manera creativa envía nombre del negocio, objetivos, precios e ingredientes material del producto.  
**ACTIVIDAD 2:** Te invito a que escribas una descripción del producto. Claro, buena presentación, en 10 renglones.  
**ACTIVIDAD 3:** querido estudiante te invito a diseñar o a mejorar el logotipo y eslogan de tu propuesta empresarial 2021 en la que me enviaras fotografía de ellos.

**Conceptos:**

Un **logotipo** es un símbolo gráfico que identifica visualmente a una marca, producto, proyecto o empresa, para facilitar su reconocimiento, diferenciarse y transmitir información.  
 Pero **quizás no sepas realmente qué son los logos**, ya que, como te he comentado un logotipo no es cualquier dibujo gráfico representativo de una marca, sino que encontramos diferentes tipos de logotipos, o mejor dicho, diferentes elementos que identifican cada proyecto, y no necesariamente tiene por qué ser un logotipo.

Representación Gráfica de una Marca begoromero.com

<p><b>LOGOTIPO</b> La palabra con su tipografía, se identifica por el texto.</p>	<p><b>ISOTIPO</b> El símbolo o dibujo de la marca.</p>
<p><b>IMAGOTIPO</b> Se combina el símbolo o dibujo con el texto.</p>	<p><b>ISOLOGO</b> Fusión del símbolo o dibujo con el texto dentro. No pueden dividirse.</p>

Y ahora que ya conoces la definición de logotipo, deberás saber qué: no todo es un logo, ya que **existen diferentes tipos o partes en las que podemos desglosar la representación gráfica de la marca: logotipo, isotipo, imagotipo e isologo.**

Ejemplos  
De cada uno

**LOGOTIPO**

**Imagotipo (símbolo palabras sin agrupar)**

**IMAGOTIPO**

**Isotipo (dibujo o símbolo)**

**ISOTIPO**

**Isologo (símbolo + palabras agrupados)**

**ISOLOGO**



## Ejemplo de logotipos personales



**Eslogan:** El **eslogan** (del [inglés slogan](#)) significa, según el [diccionario](#) de la [Real Academia Española](#) «fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc.

**Etiqueta:** Aplica para los envases en vidrio y en plástico.

- La etiqueta tiene el logo de la bebida gaseosa, el cual es una bandera colombiana, con un águila en el medio. Resaltando que esta bebida se ha convertido en un símbolo patrio. Un producto insignia de Colombia.
- Así mismo a través de su slogan "la nuestra" incentiva un sentido de pertenencia en los colombianos hacia este productos. Además de enviar un mensaje en el que el producto va destinado a todo tipo de personas sin importar color, raza, credo.



Ejemplo

El famoso cartel con el eslogan "Uncle Sam Needs YOU for US Army" ("El Tío Sam te necesita A TI para el Ejército de los Estados Unidos").

### EVALUACIÓN ESCOLAR.

#### CRITERIOS DE PRESENTACIÓN:

El desarrollo de esta guía deben realizarlo en un cuaderno, el cual pueden marcar con el título GUÍAS INTEGRADAS DE MÚSICA Y EMPRENDIMIENTO, La elaboración de la guía debe desarrollarse durante el mes de febrero, enviando a la docente este desarrollo a través de WhatsApp, correo, el día 7 de mayo de 2021

-El trabajo debe desarrollarse con la colaboración de los padres. \_\_Las actividades deben realizarse con lapicero de tinta negra, sólo títulos con color diferente, letra legible y hacer uso de las reglas ortográficas (signos de puntuación, conectores); en los dibujos deben utilizar colores y deben ser imágenes grandes. \_\_El trabajo debe estar totalmente limpio y ordenado y realizarse a mano. \_\_Deben enviar fotos o videos donde se observe el proceso de realización del trabajo con la colaboración de los padres. \_\_Deben enviar fotos claras donde se observe perfectamente cada una de las actividades del trabajo artísticos dibujos etc...En el video o audio de la lectura del texto se valorará: buen volumen, buena entonación, calidad del sonido (que no haya ruidos externos), la realización de pausas en donde se presenten signos de puntuación, la fluidez de la lectura.

#### CRITERIOS Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Los estudiantes que no cuentan con WhatsApp en su celular deben llevar el cuaderno con el desarrollo de la presente guía, en el tiempo estipulado, a la señora Mireya Perdomo, bibliotecaria de la institución, para que ella tome las fotos y videos y los envíe a la cada una de las docentes.

En la evaluación de esta guía se tendrá en cuenta lo siguiente: la nota será de 1 a 5 para todos los componentes de la evaluación.

80% Heteroevaluación: \_\_40% de la nota si cumple con los criterios de presentación. \_\_40% de la nota si realiza correctamente el desarrollo de cada una de las actividades como se indica en la guía. \_\_10% autoevaluación: esta nota la envía el estudiante al finalizar cada periodo académico teniendo en cuenta los siguientes criterios:

#### CRITERIOS PARA AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN:

1. Desarrollo correcto de las guías.
2. Puntualidad y responsabilidad en la entrega del desarrollo de las guías.
3. Constante comunicación con cada una de las docentes para resolver dudas sobre las actividades de las guías.
4. Orden, limpieza y letra legible en el desarrollo de las guías.
5. Uso de reglas ortográficas y signos de puntuación y conectores en el desarrollo de las guías.
6. En el video o audio de la lectura: buen volumen, buena entonación, calidad del sonido \_\_10% coevaluación: esta nota la da el estudiante y el docente teniendo en cuenta los criterios establecidos para coevaluación, las dos notas se suman y se dividen en 2 para obtener la nota definitiva de coevaluación.