



GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SILVANIA / MUNICIPIO DE GIGANTE

Decreto de Creación de la Institución 1505 del 26 de noviembre de 2002
Aprobación de Estudios Resolución 1795 de L. 06 de marzo de 2020 Asociando mediante Nit. 813002490 – 4 DANE: 241306000150



GUÍA DE APRENDIZAJE N° 3

DOCENTE: ALBA LUCY PUENTES POLANÍA		ÁREA: CULTURA EMPRESARIAL	GRADO: 1101-1102
E-mail del docente:	albalucypuentes@hotmail.com	Celular docente: 3187516520	
Correo Institucional	silvania.gigante@sedhuila.gov.co o reinsilvania@yahoo.es	Celular Institucional:	3162689116 - 3138113141

Nombre del estudiante:	
-------------------------------	--

Nombre de la Unidad de aprendizaje: COMPETENCIA EMPRENDIMIENTO

Fecha de elaboración: Marzo 18 de 2021

DBA O Lineamiento Curricular:
Lidera con responsabilidad su proyecto de vida, revisando experiencias vividas por otras personas emprendedoras

Contenidos de aprendizaje: Motivación al Proyecto de emprendimiento – Proyecto de su idea de trabajo

Tiempo para el desarrollo de la actividad:
Taller 1: Semana del 05 de Abril a 16 de Abril de 2021
Horas para el desarrollo de la actividad:
Se realizará en dos (2) horas de clase en cada grado. Según horario.
1101 = Abril 9 y 16 de 2021 1102 = Abril 5 y 12 de 2021
Taller 2: Semana del 19 de Abril al 7 de Mayo de 2021
Horas para el desarrollo de la actividad:
Se realizará en tres (3) horas de clase en cada grado. Según horario.
1101 = Abril 23, 30 y Mayo 7 de 2021 1102 = Abril 19, 26 y Mayo 3 de 2021

Indicadores de desempeño:
Concreta su idea de negocio para el 2021 y lo integra a su Proyecto de Vida

SALUDO Y MOTIVACIÓN:
Queridos estudiantes. Hoy con esta guía de aprendizaje N° 3 iniciamos un nuevo periodo (Periodo II) y un nuevo aprendizaje para tú crecimiento intelectual y personal. Recuerda que debemos continuar con el cuidado y autocuidado a causa del COVID-19; por eso no olvides mantener el distanciamiento, lavar frecuentemente las manos, usar el tapa bocas, uso constante de alcohol y gel anti-bacteria, entre otros. No olvides que el regalo de la VIDA y la salud es un don que debemos cuidar diariamente. También recuerda que “El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización. (Víctor Hugo)” , de modo que mucho ánimo y continúa con mucho esfuerzo éste II periodo.

BIBLIOGRAFÍA:
Texto guía, Escuela para el emprendimiento BBVA. Cuarto año
https://amazonia-teamfactory.com/blog/las-50-mejores-frases-de-motivacion-en-el-trabajo/
https://www.editorialmd.com/ver/folletos-caracteristicas-y-ejemplos

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
SEMANA DEL 5 AL 16 DE ABRIL DE 2021

TALLER N° 1

CONTENIDOS: DIMENSIONES DEL SER HUMANO – CUADRANTE DE FLUJO

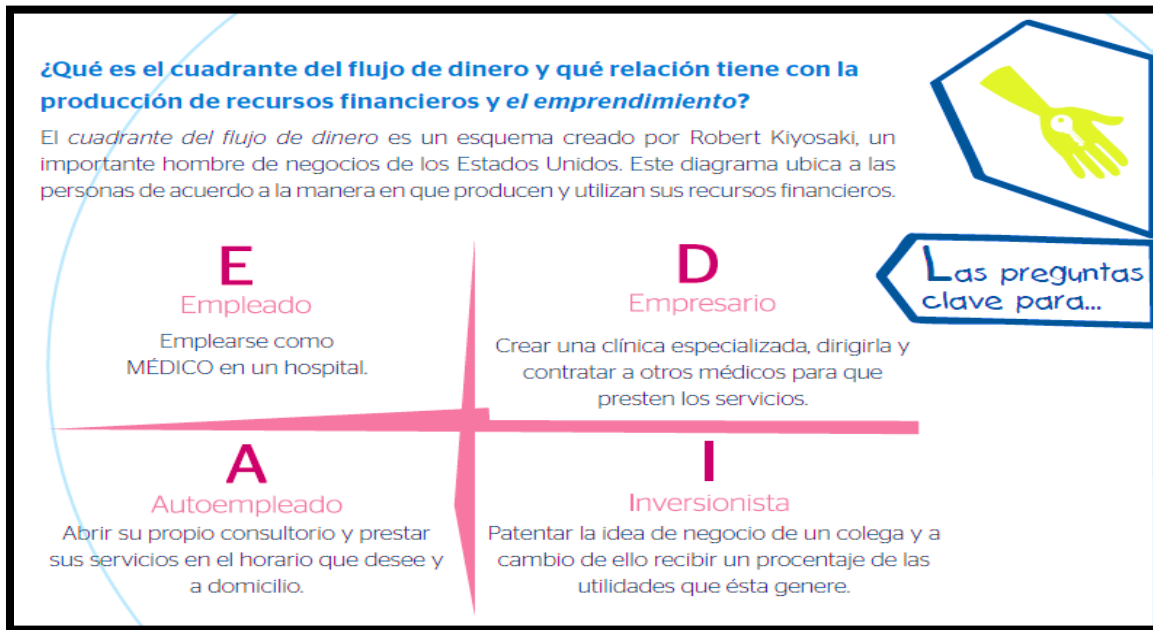
Para el desarrollo de éste taller recordaremos las dimensiones del ser humano definida y estudiadas en la **guía N° 2**. También recordar el cuadrante de flujo de dinero que se vio en años anteriores y que en esta guía los recordaremos. Y en transversalidad con el área de Lengua Castellana – español se trabajará en el desarrollo y ejecución de carteleros.

CUADRANTE DE FLUJO DE DINERO



GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SILVANIA / MUNICIPIO DE GIGANTE

Decreto de Creación de la Institución 1505 del 26 de noviembre de 2002
Aprobación de Estudios Resolución 1795 de L. 06 de marzo de 2020 Asociando mediante Nit. 813002490 – 4 DANE: 241306000150



TALLER 1 - ACTIVIDADES

* Después de leer el contenido del taller 1, **copia la pregunta y seguidamente la respuesta** de las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo me proyecto en las cinco (5) dimensiones del proyecto de vida? Para dar esta respuesta bázate en el taller N° 2, pregunta 1 y así dar una respuesta coherente.
2. ¿Qué actitudes emprendedoras desarrollarás para llevar a cabo tu proyecto de emprendimiento y proyecto de vida? (Menciona 4 actitudes y explícalas)
3. Tu idea de negocio te ha ayudado a definir tu proyecto de vida, explica tu respuesta.
4. ¿En qué cuadrante de flujo del dinero (Empleado, auto-empleado, empresario o inversionista) te ubicas y por qué?
5. Realiza la cartelera que presentarás de tu idea de negocio el **30 de abril del 2021**. Sigue el siguiente esquema.
OJO: No la boten pues servirá para la presentación de tu idea de negocio en noviembre, que si Dios quiere será presencial



GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SILVANIA / MUNICIPIO DE GIGANTE

Decreto de Creación de la Institución 1505 del 26 de noviembre de 2002
Aprobación de Estudios Resolución 1795 de L. 06 de marzo de 2020 Asociando mediante Nit. 813002490 – 4 DANE: 241306000150



NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO		
INTEGRANTES	SLOGAN Y LOGO O IMAGEN DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO (En qué consiste, ingredientes o materiales, valor nutricional...)
INFORMACIÓN: Dónde pueden encontrar el producto		PRECIO - PRECIOS

SEMANA DEL 19 DE ABRIL AL 7 DE MAYO DE 2021

TALLER N° 2

CONTENIDOS: IDEA DE NEGOCIO – EL FOLLETO

En transversalidad con las áreas de Lengua Castellana – español y tecnología se realizará el folleto de la idea de negocio.

¿QUÉ SON LOS FOLLETOS?

Los Folletos es el medio de comunicación gráfico de poca extensión, además tiene la finalidad de vender, ofrecer servicios, convocar a eventos culturales o de entretenimiento, entre otros.

Se presentan en la mayoría de los casos en una hoja doblada en dos o tres partes, por lo que se llaman: Dípticos y Trípticos. En nuestro caso se trabajará el tríptico.

El folleto debe llamar la atención y evitar de ser lectura difícil. Es por ello en buena medida que suelen ser breves, utilizando una o dos páginas para la trasmisión del mensaje.

En ocasiones los folletos pueden contener imágenes, en particular dibujos o fotos.

Un folleto es un pequeño documento diseñado para ser entregado a mano o por correo. No se puede agregar una página de más, mientras que su texto e imágenes deben de caber dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente.

(<https://www.editorialmd.com/ver/folletos-caracteristicas-y-ejemplos>)

Ejemplo de un folleto con una idea de negocio.



GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SILVANIA / MUNICIPIO DE GIGANTE

Decreto de Creación de la Institución 1505 del 26 de noviembre de 2002
Aprobación de Estudios Resolución 1795 de L. 06 de marzo de 2020 Asociando mediante Nit. 813002490 – 4 DANE: 241306000150



Peluches Lucy es la empresa líder a la que hay que recurrir cuando se desea divertir, dar un detalle, expresar tus sentimientos . Después de estar 20 años al servicio de los vecinos Rivera, estamos orgullosos de la calidad de los servicios que ofrecemos y que hemos forjado por nuestra amabilidad y atención.

**Deje que Peluches LUCY
Divierta a su hijo
sanamente en casa”**



Peluches LUCY

Calle 2 N° 6-71
Riviera - Huila
3187506520

www.PeluchesLucy.com



**“La ternura y
juego en casa”**

Peluches LUCY

Peluches LUCY

DESCRIPCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Director General:
Alba Lucy Puentes
- Director de Mercadeo:
José Ricardo Puentes
- Director de calidad
Victor German Puentes



CAPITAL DE TRABAJO

Alba Lucy Puentes \$ 1.000.000
José Ricardo Puentes: \$ 500.000
Victor German Puentes \$ 500.000
TOTAL: \$ 2.000.000

MERCADO OBJETIVO

NECESIDAD IDENTIFICADA:
Identifico que en Riviera no hay un sitio donde encuentre todo tipo de peluches en especial para los niños y a la vez que se pueda encontrar muñecos de peluche bonitos y delicados para todo tipo de ocasión.

CARACTERÍSTICAS MERCADO OBJETIVO: Brindar calidad, buenos precios, delicados y para toda ocasión muñecos de peluche, exclusividad para los niños.

SERVICIO: Muñecos de peluche de todos los tamaños, diversidad de colores y precios. Se hacen los regalos y domicilios.



PRECIO DEL SERVICIO:

- Los peluches pequeños tenemos precios de \$ 5.000 a \$ 15.000
- Los peluches medianos des \$ 16.000 a \$ 30.000
- Los peluches grandes \$ 31.000 hasta \$ 80.000 o más



Estamos orgullosos de ser la venta en peluches preferida de personas locales y de todas las edades.

TALLER 2 - ACTIVIDADES

Después de leer el contenido del taller 2, desarrolla la siguiente actividad:

1. Desarrollar el folleto que corresponde al desarrollo de su idea de negocio.
 - Pueden mandar uno por grupo y la idea es que hagan reuniones virtuales para la realización
 - Lo pueden realizar en Microsoft Power Point, Microsoft Publisher o el programa que más vean conveniente



GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SILVANIA / MUNICIPIO DE GIGANTE

Decreto de Creación de la Institución 1505 del 26 de noviembre de 2002
Aprobación de Estudios Resolución 1795 de L. 06 de marzo de 2020 Asociando mediante Nit. 813002490 – 4 DANE: 241306000150



OJO: Guardar la presentación para la impresión y presentación de tu idea de negocio en noviembre, que si Dios quiere será presencial

EVALUACIÓN ESCOLAR

Desarrollar las actividades en el cuaderno y por medio de la aplicación **Cam Scanner** o la aplicación **Tap Scanner** y enviar los dos talleres (Taller 1 y taller 2) de la guía de aprendizaje 3 al **WhatsApp N° 3187515620**.

Si no puedes manejar cualquiera de las dos aplicaciones tomar las fotos de los talleres y de forma organizada enviarlas al **WhatsApp** mencionado.

La guía N° 3 debe presentarlo el día **20 de Abril de 2021**. Si lo terminas antes, puedes enviarlo.

NOTA: Por favor responde con lapicero, a lápiz casi no se ve en las fotos. Gracias.

NOTA: Enviar los dos talleres (Taller 1 y Taller 2) de ésta guía 3 en un solo documento y no por separado.

Se recibirán trabajos hasta las 6:00 pm.

En el desarrollo de la guía N° 1. Se tendrá en cuenta responsabilidad, orden en la presentación y la ortografía del trabajo.

La Nota será de 1.0 a 5.0