



GUÍA DE APRENDIZAJE N° 2

DOCENTE: MARIA DEL PILAR ZUÑIGA MONJE		ÁREA INTEGRADA: MÚSICA & EMPRENDIMIENTO	GRADO: DECIMOS 1001-1002
E-mail del docente:	zunigamonjepilar@gmail.com		Celular docente: 3164906071
Correo Institucional	silvania.gigante@sedhuila.gov.co o reinsilvania@yahoo.es		Celular Institucional: 3162689116 - 3138113141

Nombre del estudiante:	
Nombre de la Unidad de aprendizaje: “PIENSA COMO ARTISTA Y SE UN EMPRENDEROR”	
Fecha de elaboración:	09 de enero 2021
DBA O Lineamiento Curricular: MÚSICA: Conozco, selecciono y aplico los recursos expresivos adecuados para expresar impresiones, sentimientos y pensamientos mediante la interpretación musical, escénica o plástica EMPRENDIMIENTO: Propone estrategias para el uso adecuado de los bienes y servicios generados de su proyecto emprendedor en la comunidad.	
Contenidos de aprendizaje:	
Tiempo para el desarrollo de la actividad: querido estudiante su tiempo mínimo de desarrollo de esta guía integrada es de 8 horas en 4 semanas.	
Indicadores de desempeño: MUSICA: Reconoce el concepto de amplificación y trascendencia en la onda sonora e intensidad del sonido en material para la expresión de la música. EMPRENDIMIENTO: Desarrolla diferentes estrategias para el uso adecuado los bienes y servicios.	

SALUDO Y MOTIVACIÓN: La docente del área de artística-música les enviamos un mensaje de tranquilidad, confianza y apoyo solidario. Vivimos momentos que nos invitan a compartir tiempo en casa como familia, y aunque en un ambiente de incertidumbre, esto es una gran oportunidad para el aprendizaje y el afianzamiento de nuestros vínculos. ¡Ánimo! Juntos sortearemos las dificultades, y lograremos sacar de esta situación su mayor provecho. No será sencillo, y constituye un gran reto para los maestros, familias, y niños, niñas, adolescentes y jóvenes por eso es fundamental trabajar en equipo para alcanzar los logros propuestos para este año lectivo. <i>“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad.”</i> <i>Albert Einstein</i>
BIBLIOGRAFÍA: https://www.significados.com/emprendedor/ https://www.significados.com/plan-de-negocios/ https://www.significados.com/emprendimiento/#:~:text=Se%20conoce%20como%20emprendimiento%20a.o%20innovaci%C3%B3n%20de%20los%20mismos. Dialnet-EducarParaEmprender-560639 (1) https://forob21.org/?p=158

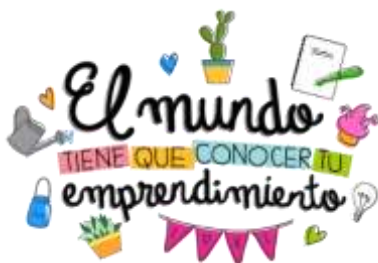
ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

RECOMENDACIONES PARA EL TRABAJO EN CASA:

- Busca en tu hogar un lugar con buena iluminación y ventilación, revisa que no haya humedad que pueda dañar tus útiles escolares.
- Pídele el favor a tu familia de mantener el mayor silencio posible para que puedas concentrarte en el desarrollo de la guía.
- organiza el espacio para las herramientas escolares que necesitas en el lugar escogido y empieza a trabajar con mucha concentración.
- No olvides tener el celular a la mano para que llares o escribas mensajes a tu docente cuando encuentres una duda o dificultad.
- Pide ayuda a tus padres o familiares en las actividades que lo requieran.
- Cuando llesves 1 hora de trabajo continuo, realiza una pausa activa de 5 minutos, por ejemplo: estiramiento de piernas, de brazos, cabeza, toma agua, camina unos minutos o come algo.
- Ya terminado el trabajo, toma fotos claras del desarrollo de las actividades y envíalas al docente por el WhatsApp.
- Cuéntales a tus padres sobre las actividades escolares que desarrollaste hoy.

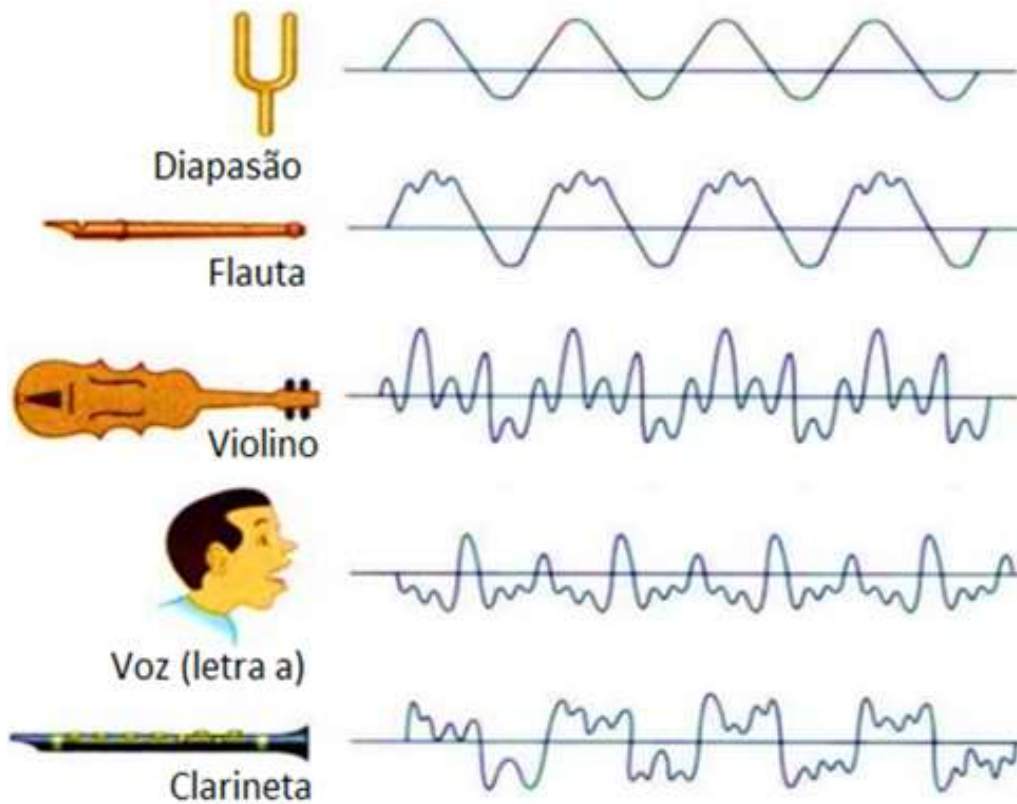
ESTRATEGIAS:

La guía # 1 está centrada en el trabajo activo y autónomo del estudiante de forma tal que, a partir de distintas recomendaciones, sea él quien desarrolle las temáticas de acuerdo a sus condiciones y necesidades. Por esto, se hace una presentación general de la estrategia y se plantean actividades discriminadas en cada una de las áreas que se integran, las cuales el estudiante debe realizar. Esta guía privilegia el aprendizaje en casa con el apoyo del padre de familia o cuidador; no deseamos convertir al estudiante en un instruido conocedor de las distintas temáticas abordadas en las áreas, sino que desarrollen habilidades y destrezas en las competencias lecto-escritora, empresarial, musical, bajo un ambiente dual: (virtual y trabajo en casa) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores. Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres de análisis e interpretación de textos escritos, musicales, lecturas e imágenes, dentro del contexto del autoaprendizaje.





1.



2.

Actividad 1. Querido estudiante te invito a que conozcamos más del sonido: importancia de proyección sonora y clasificación técnica de los instrumentos musicales. Cuerdas, percusión, viento.

- + observar la imagen 1 y pásala en el cuaderno.
- + Construcción de un instrumento de cuerda materia reciclable. En la que podrás utilizar los diferentes materiales de tu contexto. Haciendo más agradable el medio ambiente. En la que esperamos escuchar sonido.

Actividad 2: en esta actividad estudiante observa la imagen dos en la que la pasarás en una hoja tamaño carta o cartulina de octavo dándole relieve a la proyección de sonido de cada instrumento musical. Puedes utilizar lana, piola etc...

- +Escoge una canción huilense escríbela en tu cuaderno, nombre del compositor, lugar de origen. Envía audio de primera estrofa y coro con tu voz.



Conoce a 10 músicos que también son emprendedores exitosos.

(Jay-Z, Trent Reznor, Madonna, Paul McCartney, Dolly Parton, Justin Timberlake, Gene Simmons, Gwen Stefani, Diddy.)

Más que presentarse en un escenario, estos artistas han hecho de su nombre una marca... y una marca que vale millones de dólares.

En el medio del **espectáculo** abundan los “**artistas-producto**”, es decir, cantantes cuyas carreras son definidas por sus representantes y compañías disqueras. Pero también existe la otra cara de la moneda: los “**artistas-marca**”, quienes tienen claros sus objetivos y llevan las riendas de su profesión. Más que presentarse en un escenario, estos artistas han hecho de su nombre una marca... y una marca que vale millones de dólares. Ser un artista y emprendedor exitoso requiere **creatividad, motivación y determinación**. Estos son 10 artistas de renombre que han conjugado estas tres características y se han consolidado como verdaderos hombres de negocio, ¡y como todo un ejemplo a seguir!

EJEMPLO:



Jay-Z

Shawn Carter es el genio detrás de “Jay Z”, marca que engloba una exitosa compañía productora (Roc Nation), una cadena de bares deportivos, un **equipo de básquetbol**, una **línea de ropa**, una **marca de cognac**, un **sitio web de estilo de vida** y, más recientemente, un **servicio de streaming musical llamado Tidal**. Esto sin contar las giras musicales y los millones de discos vendidos –gracias a un acuerdo con Samsung, su último álbum recibió el certificado de platino antes de salir al mercado–. De acuerdo con Forbes, la fortuna de este rapero se estima en 60 millones de dólares. En entrevista con Men's Health, el empresario declaró: “mis marcas son una extensión mía. No es como si dirigiera GM, donde no existe un vínculo emocional. La música es una extensión mía, la ropa también. Todos mis negocios reflejan cómo me siento”.

ACTIVIDAD 1: en el texto anterior te mostrara que los artistas son emprendedores. Escribe que te deja de enseñanza ante tu proyecto de vida, arte y emprendimiento.

ACTIVIDAD 2: invito padres de familia y estudiantes a que soliciten en familia la siguiente información y por medio de un audio o video de motivación a su hijo al emprendimiento es importante para su vida.

Queridos padres de familia bienvenidos a cultura empresarial 2021 nos complace contar con ustedes en cada paso que dan sus hijos y la institución educativa Silvania. Les damos las gracias a todos los estudiantes, padres de familia que componen esta prestigiosa institución, y extendemos un fraternal saludo con la esperanza de seguir manteniendo un vínculo tan nutritivo.

En la que este año en cultura empresarial el arte de ser unos emprendedores es sustancial para el desarrollo de sus hijos para que se proyecten a futuro, logren alcanzar todas sus metas logrando una estabilidad económica y emocional para sus familias.

En la que el apoyo de las familias emocional y financiera, en estos inicios experiencias de emprendedores desde temprana edad es saludable, por ese motivo la institución educativa Silvania da el área de emprendimiento para que desde sus casas contruyan su propuesta y se desarrolle para así dar a conocer lo creativos y novedosos que son las diferentes emprendedoras y sean un ejemplo a seguir.

Se realizarán varios momentos de muestras de su propuesta y frutos de ella misma. En la que esperamos la constante compañía de las familias en los diferentes eventos que se desarrollen en la institución con ferias o foros de emprendimiento.

En la que por el momento de prevención de contagio de COVID-19 es virtual hasta que sea seguro al retorno escolar en las aulas (alternancia).

PARA TENER EN CUENTA...

- No debemos limitar la idea de los estudiantes, sino motivarlos y encaminarlos.
- Motivar a los estudiantes para que vayan creando un **proyecto de vida**.
- Motivarlos para que realicen un emprendimiento de alto impacto: conocimientos e innovación.
- Desarrollar en los estudiantes las **habilidades blandas**: en liderazgo, resiliencia, trabajo en equipo, habilidades como la comunicativa, la numérica...
- No todo emprendedor es empresario, ni todo empresario es un buen emprendedor.



ACTIVIDAD 3: lee y transcribe en el cuaderno los siguientes conceptos.

Qué es Emprendimiento: Se conoce como **emprendimiento** a la **actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades**. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

Qué es el Emprendedor: Emprendedor es **aquel que descubre una oportunidad, toma los riesgos económicos y emocionales, y empieza un negocio propio con el fin de obtener ganancias**. El emprendedor: **se caracteriza** por saber identificar y tomar las oportunidades que se le presentan, tener confianza en sí mismo, ser competente, valiente y disciplinado.

El emprendedor también es considerado un **líder empresarial**, ya que es capaz de crear un **plan de negocios exitoso** para su producto y a la vez incentivar a otras personas para que sean parte de su proyecto, ya sea invirtiendo **capital** para el negocio o como capital humano.

El plan de negocios: es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto.

Como tal, el plan de negocios tiene un uso interno, desde el punto de vista de gestión y planificación, y otro externo, como herramienta de promoción y comunicación de la idea del negocio, bien sea para venderla, bien para obtener financiamiento.

Emprendimiento empresarial: El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia. El emprendimiento empresarial, tal como fue dicho anteriormente ha surgido por las crisis económicas del país, lo cual lleva al individuo desarrollar ideas innovadoras en el mercado que le permita crecer en momentos difíciles.

ACTIVIDAD 4: Te invito estudiante a que demos inicio a la propuesta de plan de negocio de emprendimiento – artista emprendedor.

1. ¿te consideras una persona emprendedora? ¿Cres que eres creativo?
2. ¿consideras que algunos de tus hobbies o sueños pueden permitirte hacer negocios en el futuro? ¿crear puestos de trabajo?
3. ¿en que has pensado cuando te gradúes del colegio? ¿qué te gustaría ser?
4. ¿Qué empresa crearas tú actualmente y a futuro?
5. ¿con que va a ser diseñada tu propuesta emprendimiento y por qué?
6. ¿Qué tipo de producto y nombre tendrá tu propuesta de emprendimiento?
7. ¿Qué característica estética tendrá tu propuesta de emprendimiento?
8. ¿Quiénes serán sus competidores?
9. ¿Qué precios has pensado dar a tus productos?
10. ¿Que tendrá de interesante tu propuesta para que otras personas inviertan y compren y expanda tu empresa?

EVALUACIÓN ESCOLAR

CRITERIOS DE PRESENTACIÓN

El desarrollo de esta guía deben realizarlo en un cuaderno, el cual pueden marcar con el título GUÍAS INTEGRADAS DE MÚSICA Y EMPRENDIMIENTO, La elaboración de la guía debe desarrollarse durante el mes de febrero, enviando a la docente este desarrollo a través de WhatsApp, correo, el día miércoles 24 de marzo de 2021

-El trabajo debe desarrollarse con la colaboración de los padres.

-Las actividades deben realizarse con lapicero de tinta negra, sólo títulos con color diferente, letra legible y hacer uso de las reglas ortográficas (signos de puntuación, conectores); en los dibujos deben utilizar colores y deben ser imágenes grandes.

-El trabajo debe estar totalmente limpio y ordenado y realizarse a mano.

-Deben enviar fotos o videos donde se observe el proceso de realización del trabajo con la colaboración de los padres.

- Deben enviar fotos claras donde se observe perfectamente cada una de las actividades del trabajo artísticos dibujos etc...

-En el video o audio de la lectura del texto se valorará: buen volumen, buena entonación, calidad del sonido (que no haya ruidos externos), la realización de pausas en donde se presenten signos de puntuación, la fluidez de la lectura.

CRITERIOS Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Los estudiantes que no cuentan con WhatsApp en su celular deben llevar el cuaderno con el desarrollo de la presente guía, en el tiempo estipulado, a la señora Mireya Perdomo, bibliotecaria de la institución, para que ella tome las fotos y videos y los envíe a la cada una de las docentes.

En la evaluación de esta guía se tendrá en cuenta lo siguiente: la nota será de 1 a 5 para todos los componentes de la evaluación.

80% Heteroevaluación:

-40% de la nota si cumple con los criterios de presentación.

-40% de la nota si realiza correctamente el desarrollo de cada una de las actividades como se indica en la guía.

10% autoevaluación: esta nota la envía el estudiante al finalizar cada periodo académico teniendo en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS PARA AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN:

1. Desarrollo correcto de las guías.

2. Puntualidad y responsabilidad en la entrega del desarrollo de las guías.

3. Constante comunicación con cada una de las docentes para resolver dudas sobre las actividades de las guías.

4. Orden, limpieza y letra legible en el desarrollo de las guías.

5. Uso de reglas ortográficas y signos de puntuación y conectores en el desarrollo de las guías.

6. En el video o audio de la lectura: buen volumen, buena entonación, calidad del sonido (que no haya ruidos externos), la realización de pausas en donde se presenten signos de puntuación, la fluidez de la lectura.

10% coevaluación: esta nota la da el estudiante y el docente teniendo en cuenta los criterios establecidos para coevaluación, las dos notas se suman y se dividen en 2 para obtener la nota definitiva de coevaluación.